RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNÉE 2021



Table des matières

BILAN INTERMEDIAIRE DU PROJET SOCIAL
S FAMILLES1
xe transversal : la famille, le public cible du projet social du centre1
a participation des familles : se sentir autorisé à allez vers
Besoin de temps pour travailler sur le développement des compétences desfamilles 1
Participation des familles dans la réalisation de témoignages en vidéo1
S JEUNESSE / PRÉVENTION1
XE PARTICIPATION2
XE MIXITÉ2
ES ACTIVITÉS 2021
ES GUENELS
a Ville aux Enfants le 4 septembre 2021
a Bricothèque1
rojet La Fabrique d'activités :1
'espace récré éducatif2
e projet de départ en vacances familiales2
In été en famille 20212
es ateliers cuisine parentale avec les paniers de la mer2
es animations familiales29
es massages bébé3
tre maman c'est aussi être une femme3.

La semaine de la famille 202136
L'eveil sensoriel des tout petits38
Les soirées parents enfants40
Contrat Local D'accompagnement à la scolarité42
BILAN CLAS 2021/202243
Les quiz en famille45
La conso academy47
un été pour préparer la rentrée49
Art plastic51
Modelage en argile53
MOSAIQUE55
RENCONTRES ET LOISIRS58
SOPHROLOGIE
COMMUNICATION63
NUMÉRIKIDS67
Projet Emission en live69
Cours de Pilates72
Cours de ZUMBA75
Zumba Gold77
Former les habitants aux usages des outils numériques qu'ils rencontrent au quotidien80
Ateliers Multimédia Sénous82
Fab Lab85

Jouons la Carte de la Fraternité	87
Gym d'entretien	89
Gym ballon	92
Gym thérapie	93
Travail de rue	98
Cellule de veille éducative	101
Accompagnement mission locale	104
Atelier Mécanique	107
SOS village d'enfants	117
Former les habitants aux usages des outils numériques	119
Lutter contre les discriminations	122
Exposition d'automne	129
Sensibiliser les plus jeunes	131
Lutter contre la fracture numérique	136

BILAN INTERMÉDIAIRE DU PROJET SOCIAL

UN PROJET STRUCTURANT

Le centre Jacques Brel est aujourd'hui une structure qui agit sur l'ensemble du territoire communal. Avec une équipe renforcée (de 4 animateurs permanents en 2015 à 14 aujourd'hui. De 9 vacataires à 16 aujourd'hui), le centre a davantage lié les activités et les projets, a qualifié son équipe, a renforcé ses partenariats. Nous pouvons aller plus loin en terme de structuration mais force est de constater que le Centre a pris une ampleur qui lui permet d'être reconnu, y compris, en dehors des frontières de la Ville.

UN PROJET QUI FÉDÈRE

Son adhésion à la fédération des centres sociaux et le maintien de ses actions avec la Ligue lui ont permis de travailler davantage sur des projets inter centres (prévention avec les éducateurs de rue et le projet Centres Sociaux connectés notamment).

MALGRÉ LA CRISE

La crise sanitaire a été l'occasion de se réinterroger sur la fonction principale d'un centre social, à savoir le lien social. Très vite, l'équipe a réagit et a été force de propositions pour créer des actions et maintenir la relation, en premier lieu avec les populations les plus fragiles. Ensuite, nous avons souhaité créer de nouveaux supports, utiliser de nouveaux moyens et c'est ainsi que le centre a été effectivement et réellement connecté pour pouvoir poursuivre son projet. C'est ainsi que nous sommes passés progressivement d'actions en version tutos à des actions en visio pour finir sur du Live...faisant ainsi du Centre Jacques Brel Le Centre connecté de référence à l'échelle régionale.

UNE ADHÉSION AU PROJET

Le nombre d'adhérents a dépassé les 900 avant le début de la crise sanitaire (- de 400 en 2015), chiffre jamais atteint. + de 700 adhérents sont toujours fidèles au projet du Centre et notre engagement à faire en sorte de lier les activités et les projets se poursuit.

FAIRE ENSEMBLE

Nous sommes pour cela passer progressivement du faire pour au faire avec pour travailler aujourd'hui et depuis notre forum de la participation au FAIRE ENSEMBLE. Le 1^{er} thème

traité ENSEMBLE sera la mobilité.

Pour participer à la vie de sa ville/sa cité, finalité du centre, nous avons renforcé notre présence dans les quartiers sans pour cela se substituer aux forces vives mais en accompagnant la création des collectifs d'habitants. Nous voulons aller plus loin encore mais des projets ont vu le jour (jardins partagés notamment) même si l'absence de locaux dans des quartiers pourtant fragiles nous freinent dans notre élan (Salengro). La Ville nous accompagne dans cette démarche, et nous avons dorénavant un budget participatif.

UN PROJET QUALIFIANT

Nous travaillons à la qualification de l'équipe mais également à la qualification des quartiers et des habitants. Nous sommes passés du recensement des talents au Réseau Réciproque d'Echanges des Savoirs. Nous avons mis en place une Fabrique d'Activités pour permettre aux Habitants d'expérimenter, allant de la création d'une action solidaire à la création d'une activité économique. Nous travaillons sur le renforcement des actions visant à aider l'habitant dans la gestion de la vie quotidienne (Conso Academy par exemple). AU niveau de l'équipe, nous travaillons à son renforcement et à sa diversité. Nous disposons de professionnels qualifiés, dans le domaine de l'animation (du BEATEP au DEJEPS en passant par la licence pro par exemple) à l'éducation (un DEES et une monitrice éducatrice en formation DEES) en passant par une CESF. Des formations sont en cours également, même si nous devons faire + pour les adultes relais.

UN PROJET PARTAGÉ

En terme de communication, le centre a fait sienne de cette maxime : Savoir Faire et Faire Savoir. Pour cela, nous avons des outils variés car il nous ait demandé de ne pas s'en tenir uniquement à la communication numérique. Nous avons effectivement une page Facebook, une chaine Youtube, un compte Instagram, mais nous avons également un journal et nous créons des affiches régulièrement. Nous avons surtout innové en mettant en place de nombreux Live (Facebook et Youtube) lors d'évènements divers (du 40ème anniversaire/40èmes Rugissants à des Live thématiques sur la mobilité locale...). Nous avons même créés des expositions virtuelles avant qu'elles deviennent réelles... avec les médias, nous sommes fiers de pouvoir dire que le centre Jacques Brel a fait l'objet de nombreux sujets dans les radios, les télés les journaux locaux. L'exposition Bashung a été salué par le Journal LE Monde et le travail sur la notion de participation en lien avec un philosophe a fait l'objet d'un article dans Libération. Dernièrement, c'est la RTBF qui est venu à la rencontre du centre.

UN PROJET QUI RASSEMBLE

Le Centre est reconnu pour ses actions de solidarité, de lutte contre toutes les formes de discriminations. Il agit avec de nombreux partenaires et accompagne de nombreux habitants qui ont le souhait d'être solidaire et d'agir pour de nombreuses causes (dernièrement avec la création du Collectif OSE/Opale Solidarité Exilés). La lutte contre l'homophobie , la lutte contre le racisme, la lutte contre la Cyber Addiction, la lutte contre les Infox, Fake News, la lutte pour l'égalité Femmes Hommes, la lutte contre la fracture numérique sont autant de nobles causes qui sont traitées par l'équipe et nos nombreux partenaires.

UNE GOUVERNANCE

La gouvernance du Centre est sans cesse en train d'évoluer. Nous sommes passés d'un CA avec une fonction d'enregistrement a une instance de débats où chaque projet est défendu. Nous pouvons et voulons aller encore plus loin, notamment dans notre engagement au niveau fédéral avec notamment l'outil de l'Assemblée Territoriale qui en demande qu'à se qualifier. La participation du centre à la dynamique des banquets citoyens, et notre engagement à agir dans le domaine Culturel et artistique fait du centre le seul centre de la région à être impliquer sur cette notion, avec notre volonté partagée d'encourager d'autres centres à nous suivre dans cette aventure. Le congrès des centres sociaux aura lieu à Lille en 2023 et sera l'occasion de fêter le centenaire de la fédération. Le thème du congrès sera la Justice Sociale et la démocratie, des valeurs + que des mots qui sont chers aux centres en général et au centre Jacques Brel en particulier.

UN PROJET / DES MOYENS

Sur le plan des moyens, le centre s'est considérablement renforcé. Nous sommes passés du minitel au centre connecté, d'une salle polyvalente sous équipée à un espace qui permet de créer des expositions originales. Les informations sont diffusées sur des écrans à différents endroits du centre. Des salles ont été réaménagées du sol au plafond, la cuisine a été rééquipée et chaque salle est dorénavant équipée de rideaux. Chaque permanent est équipé au niveau informatique et téléphonique.

UN PROJET / DES GARANTIES

La RGPD est une notion qui n'est plus étrangère à l'équipe et nous avons mis en place différentes procédures pour éviter de stocker des données inutiles et personnelles. Des engagements ont été pris et chaque membre de l'équipe a signé des engagements pour permettre de ne pas stocker et de ne pas partager des données.

UN PROJET ENSEMBLE

Nos partenaires sont de plus en plus nombreux et l'adage du centre est qu'une action un projet, une idée non partagée n'a pas lieu d'être. Nous avons le devoir d'associer et en premier lieu les habitants au projet social du centre.

UN PROJET / DES AMÉLIORATIONS

Nous pouvons évidemment nous améliorer dans de nombreux domaines. Nous voulons et devons être encore plus présents dans les quartiers, mettre encore plus d'actions hors les murs. Nous devons aller chercher les publics les plus en difficultés, nous devons en interne encore plus partagés et mieux communiquer entre nous.

UN PROJET / UN BUDGET

Sur le plan financier, le centre a plus que doublé son budget depuis 2015, mais malgré cela, malgré un PGE en 2020, nous devons sans cesse être attentif car nous avons un Besoin en fonds de roulement car nos projets sont financés mais avec un décalage et nous devons toujours faire attention à notre trésorerie. Nous avons mis en place de nombreuses procédures pour améliorer la gestion du centre. Cela passe par des fiches compta, des bons de commandes avec plusieurs devis, des cahiers et des tableaux pour la gestion des véhicules, un économat, un cahier de régie, etc...

UN PROJET / ET APRÈS ?

Enfin, depuis 2020, date de notre dernier agrément, nous pouvons dire que le centre a franchi un nouveau palier, est mieux organisé, plus reconnu, a étendu ses partenariats, qualifié sa gouvernance, etc... mais nous devons nous parfaire, et associer de manière plus effective nos partenaires. Cette nouvelle façon de FAIRE ENSEMBLE devra prendre tout son sens pour être encore plus efficace.

Que chacun, à son niveau, qu'il soit habitant, partenaire, membre de l'équipe bénévole ou professionnelle, vacataire ou permanent, soit ici remercié pour son implication, son engagement et son soutien au projet social du Centre Jacques Brel...

Outreau, le 12 mai 2022,

Cécile BERNARD, Présidente Christophe RINGOT, Directeur

PS FAMILLES

Profil des familles accompagnées :

Ce sont principalement des couples avec enfants (pour 2020/2021 sur 61 familles adhérentes et accompagnées, 8 seulement sont monoparentales).

En 2020/2021, nous avions 44 mamans, 23 papas, 12 grands parents et 102 enfants adhérents.

Pour 2021/2022 (année non terminée, où certaines familles vont adhérer au centre que début juillet) c'est 50 mamans, 24 papas, 7 grands-parents et 112 enfants.

Les mamans viennent des fois en tant que maman et en tant que mamie.

Les familles viennent principalement **d'Outreau**, même si certaines viennent **des villes alentour** (Le Portel, St Martin, Boulogne, Equihen). La majorité des familles sont locataires et vivent dans des logements sociaux.

Il n'y a **pas de profil type** pour les familles : nous retrouvons aussi bien des familles où les 2 parents travaillent, où 1 seul parent travaille ou aucun des parents travaillent. Il y a une majorité où au moins 1 des deux parents travaillent (80 % des familles adhérentes en 2021/2022).

On remarque que depuis 2020, **de plus en plus de parents cherchent ou retrouvent un emploi** (est-ce dû au changement des lois sur l'emploi ? Est-ce lié au covid où les personnesveulent sortir de chez elle et s'orienter vers de nouvelles choses ?)

6 mamans qui venaient très régulièrement (plusieurs fois par semaine au centre) ont repris un emploi et leur fréquentation du centre a nettement diminuée.

Augmentation du nombre de papa qui fréquente le centre

Les familles ont souvent en majorité 2 ou 3 enfants. (2 familles nombreuses avec 5 enfants).

On observe que les familles Outreloises sont « très famille » : il n'est pas rare de voir plusieurs générations ou alors plusieurs membres de la même famille en atelier (2 sœurs qui sont mamans et qui viennent avec leurs enfants et leur mère par exemple).

Les familles créent **des liens entre elles**, elles s'entraident, elles « profitent » du centre pour se retrouver.

Pour de nombreuses familles, avant de fréquenter le centre, elles avaient peu de liens sociaux et considèrent qu'elles se sont fait des amis en venant régulièrement au centre.

Certaines familles **ramènent de nouvelles familles** qu'elles trouvent isolées dans le but de leur faire rencontrer de nouvelles personnes, de les sortir de chez elles...

Noyau dur : Il est composé de 11 familles qui viennent au moins une fois par semaine au centre, qui proposent des choses, qui vont répondre « oui » à ce que l'on va leur demander. Elles vont également solliciter d'autres professionnels du centre, autre que la Référente Familles. Elles ont le réflexe « démarches administratives = accueil, numérique = animateurs numériques... », c'est elles également qui vont appeler la Référente Familles en lui disant « je viens de voir telle famille, elle a telle difficulté, qu'est-ce que je peux lui conseiller ou je peux venir avec elle te voir ». Elles vont communiquer sur les actions auprès d'autres familles.

Axe transversal : la famille, le public cible du projet social du centre

Objectif général : placer la famille au cœur du projet, des actions, des manifestations...

• Nombre d'adhésions : 2019/2020 : 72

2020/2021 :61 (année covid où certaines ne sont pas revenues)
2021/2022 : 55 pour le moment... beaucoup de familles font leur
adhésion en juin/juillet pour venir à l'été en famille

- 4 familles au Conseil d'administratif en 2021/2022 (2 en 2015 depuis 2019 : 4) dont1 papa
- Participation des familles à des ateliers, manifestations et des projets, autres queceux en lien avec la parentalité
 Et inversement des habitants qui s'inscrivent à des ateliers et qui finissent par venir à des ateliers en famille
- Partenariat: identification des missions d'une Référente Familles au centre socialpar certains partenaires mais pas par tous: orientation de famille pour les accompagner dans des démarches administratives par exemple! travail avec le collectif des Référents Familles sur un outil de comm commun/rencontre plus régulière avec des partenaires tels que le département, le CCAS,...

Depuis novembre 2021, Participation du PRE aux animations familiales pour faciliter la venue de certaines familles

- Orientation par les collectifs d'habitants de nouvelles familles mais aussi sollicitation de la Référente Familles pour accompagner les familles dans leur difficulté.
- Les familles impliquées dans les démarches, dans les propositions, pour les

évaluations, pour les animations...

Ce qu'il reste à faire :

- Continuer de proposer et de trouver sur chaque action l'aspect parentalité : impliquer les familles dans les expositions par exemple, proposer des ateliers ouvertà tous aux familles...
- Inciter les familles à aller à la rencontre d'autres familles

La participation des familles : se sentir autorisé à... allez vers...

Rappel des objectifs

- Impliquer les familles sur des actions et ateliers qui ne leur sont pas UNIQUEMENT destinés
- Aller à la rencontre de nouvelles familles dans les différents quartiers
- Repérer les besoins et demandes des familles « invisibles » de nos structures pour répondreà leur demande
- Accompagner les familles pour qu'elles se sentent légitimes dans la société actuelle etqu'elles soient en capacité de s'affirmer
- Montrer aux familles que la culture est accessible à tous afin d'éviter l'auto-exclusion
- Renforcer le rôle de la famille actrice et non consommatrice

Où on en est aujourd'hui

- 1er départ en mini séjour en 2020 pour montrer que le fait de partir en week-end,n'est pas réservé à une catégorie de personne (5 familles sont parties durant l'été2020 et 1 famille est partie en 2021) : à améliorer et à retravailler dès septembre 2022 pour un départ en 2023. Le contexte lié au covid a compliqué la capacité desfamilles à se projeter sur le long terme (pass sanitaire, incertitude sur les règles à venir,...).
- Familles deviennent **bénévoles** pour des manifestations (ex : la ville aux enfants)
- Mise en place d'ateliers dans les quartiers (TDR et ZAC 3) pour aller à la rencontre de nouvelles familles: fonctionne à la maison des projets, et de plus, les familles quiviennent au centre y vont également. Lien avec le PRE A la ZAC3, plusieurs essais ont été réalisés, les enfants sont présents mais pas les parents. Il faut retravailler avec le collectif zac 3 sur la finalité des ateliers.
- L'accès à la culture : un travail qui prend du temps. Des parents de 35 à 40 ans sontentrés pour la première fois en 2021 dans un musée.
 Par contre, pour les familles qui fréquentent le centre et qui participent notamment aux sorties ou à l'été en famille, vont avoir cette facilité de proposer ces idées de

- sortie culturelle pour pouvoir y aller en groupe. Elles y trouvent un intérêt et sont surprises quand elles découvrent de nouvelles choses.
- La famille ACTRICE et non CONSOMMATRICE : quand on regarde l'ensemble des familles, on observe beaucoup moins le rôle des familles consommatrices.
 Pendant l'été en famille 2021, on a du faire les choses rapidement et n'avons pas forcément pu positionner la famille en rôle d'acteur comme on l'avait souhaité : important de rappeler à chaque projet ce que l'on attend des familles et notamment leur participation active.
- Familles à l'initiative du projet, animatrices d'actions de projet, évaluatrices desactions

Ce qu'il reste à faire

- Repérer les besoins et les demandes des familles « invisibles » de nos structures : non acquis pour le moment. Des ateliers hors les murs, en bas des bâtiments vont être proposés pour essayer de se faire remarquer auprès des habitants et de pouvoirles faire descendre.
 Une nouvelle adulte relai a pris son poste le 1^{er} avril 2022 et va permettre de faciliter ce travail avec les habitants.
- Continuer de travailler l'accès à la culture et montrer que c'est accessible à tous, sous toutes ses formes
- Poursuivre la **mise en place de projet avec des structures culturelles locales** (ex : médiathèque d'Outreau!) : bénéfique car on entend souvent les familles dire : « ahje passe tous les jours devant et je n'y suis jamais allée... »
- Impliquer les familles dans la **mise en place et dans la création d'exposition** par exemple à l'occasion de la semaine de la famille
- Redonner et inviter les familles à prendre la place des animateurs : pour l'été 2022, une famille sera référente d'une journée de l'été, et ce à tour de rôle. Construire lesprogrammes des ateliers ensemble en sollicitant les familles dans leurs savoirs
- Continuer de rencontrer de nouvelles familles: se fait naturellement tous les ans avec le départ et l'accueil de nouvelles familles. Essayer de cibler et de donner l'envieaux familles les plus en difficulté de venir.
 Questionnement actuel sur le public accueilli: Est-ce que les familles qui cumulent le plus de difficultés ont envie et besoin de venir au centre social? Est-ce que le partenariat a un rôle à jouer dedans? Le fait que la participation à la vie du centre social soit volontaire est-il un frein à l'accueil de ces familles? Sommes-nous « trop exigent » sur les demandes que l'on fait aux familles?

La qualification: Exposer, accompagner les familles et valoriser les familles Rappel des objectifs

- Valoriser les compétences, les savoirs et savoir-faire des familles
- Accompagner les initiatives des familles en vue de leur insertion sociale et leur insertionprofessionnelle
- Renforcer le rôle éducatif des parents en leur proposant des temps spécifiques
- Accompagner les familles dans le développement de leur mobilité et ce dès le plus jeuneâge
- Accompagner les familles pour qu'elles s'exposent et qu'elles soient initiatrices d'actions, d'associations...
 - Valorisation des compétences, des savoirs et des savoir-faire des familles : un objectif qui est travaillé au quotidien. Dans chaque rencontre avec les familles, il estimpératif de les valoriser, de les mettre en avant, et de leur montrer qu'elles ont dessavoirs et des savoir-faire.
 - Challenger les familles en leur proposant des actions qu'elles n'ont pas l'habitude de faire: ex: les randos à vélo! quel défi pour certaines mamans de remonter sur unvélo et d'encadrer ses enfants, le tout en n'étant pas sereine! valorisation des parents et des enfants. Accepter de montrer à ses enfants que l'on peut avoir des inquiétudes et que l'on ne maitrise pas tout... (25 vélos en avril 2022, 18 en novembre 2021)
 - Répondre aux demandes des familles et les orienter vers les partenaires compétents: permet de les accompagner à s'insérer professionnellement ou socialement: prendre le temps de les recevoir en individuel, les écouter, les informer, les mettre en confiance, faciliter le lien avec les partenaires, leur donnerdes contacts sont des techniques à mettre en œuvre également au quotidien pouraccompagner au mieux les familles
 - Renforcer le rôle éducatif des parents: mise en place d'un groupe de mamans en 2021: échanges, ateliers prendre soin de soi, ateliers autour du jeu pour les parents,travail sur l'égalité femme/homme Il n'y avait jamais eu de groupes de parents sous ce format avant (7 mamans participent régulièrement)
 - La mobilité des familles : objectif qui se travaille sur le long terme, à plusieurséchelles
 - Recrutement d'un adulte relais « mobilité » qui propose des **défis mobilité** tout au long de l'année aux familles afin de travailler les démarches pour se déplacer, donner l'envie de se déplacer etc par le jeu.
 - Mise en place du projet « un été en famille » depuis 2016 qui permet de travailler cette mobilité avec l'ensemble de la famille (11 familles différentes en 2016- 18 en 2017- 27 en 2018 40 en 2019 31 familles en 2020 37 familles en 2021) Nous avons vu le public se renouveler après la crise sanitaire : mamans qui prennent pour la première fois le train à 25/40 ans, parents qui franchissent les portes d'un musée

avec le centre, enfants qui proposent des visites de musée pour les années suivantes, enfants qui font le lien entre ce qu'ils ont appris à l'école et ce qu'ils voient.. =besoin de temps, effet de groupe où les nouvelles familles sont embarquées par les anciennes.

- **Développement des soirées parents enfants** dans les quartiers de la TDR et de laZAC3, animées par les collectifs d'habitants et les familles, accompagnés par un animateur
- **Projet commun avec l'association cœur à cœur** (familles communes, actions communes...) ce qui permet de sensibiliser les familles, d'accompagner une habitante dans la mise en place de ses projets, de la rassurer
- Nombre de mamans qui ont commencé ou repris un emploi a augmenté : environ une quinzaine ont repris un boulot durant les deux dernières années, notamment les familles qui ont participé au projet vacances, projet durant lequel nous abordons
 - l'emploi notamment. (3 parents en 2020/2021 ont repris un emploi ou une formation et 2 en 2021/2022)
- Le BAFA parentalité n'est plus une priorité car les familles sont plus sur de la qualification par thématique : ex la mobilité, le numérique...

Ce qui reste à faire :

- Accompagner les familles pour qu'elles s'exposent et qu'elles soient initiatrices d'actions, d'associations...: retravailler avec les collectifs d'habitants sur les objectifs de la mise en place d'actions parentalité
 Mettre en place/développer les ateliers hors les murs pour rencontrer de nouvelles
- familles et les pousser à prendre part à la vie de leur quartier.
- Développer le partenariat et les échanges avec les structures liées à l'emploi ou à laformation : ex de la mission locale : travailler sur le long terme avec eux pour faire venir les jeunes parents au centre pour des actions liées à la parentalité notamment
 - Besoin de temps pour travailler sur le développement des compétences des familles

La mixité : faciliter le lien et créer des solidarités inter familiales Rappel des objectifs

• Lutter contre les préjugés, les représentations et les idées toutes faites ou la reproductiond'idées préconçues liées à l'environnement social des

- Travailler sur le rôle de la femme qui n'est pas seulement une maman
- Favoriser l'intergénérationnel au sein des projets
- Travailler autour des différences, de l'acceptation des autres et du non-jugement et decréer des solidarités inter familiales
 - Nouvelle action : mise en place **d'un groupe de parents** : travail sur l'image et la confiance en soi (atelier socio-esthétique, atelier d'échanges). Ateliers thématiquesautour des droits et devoirs avec le CIDFF
 - Augmentation du nombre de grands-parents qui viennent en atelier avec leurs petits-enfants et souvent même **plusieurs générations** dans le même atelier!
 - Accueil de 2 réfugiés (iranien et afghan) au sein de la structure et notamment pendant les actions familles : casser les préjugés, travailler sur les représentations des parents et des enfants, ouvrir les esprits
 - Accompagnement des familles vers les lieux culturels : 1ere fois pour une maman de

36 ans qu'elle entre dans un musée

1ere fois pour une ado de 14 ans d'aller au cinéma en 2022

- Mise en place d'actions sur des thématiques de société : atelier parents/enfants et ado sur l'homophobie
- Familles de **tous les milieux sociaux**, partage d'expérience entre les familles

Ce qu'il reste à faire :

- Poursuivre la mise en place d'actions sur des sujets de société à la demande desfamilles : comment parler d'amour à son enfant ? qu'est-ce que la tolérance ?
- Travailler sur les représentations du Handicap : les parents utilisent parfois le fait d'avoir un enfant « hyperactif » alors qu'il n'y a pas de diagnostic
- Continuer de travailler sur les préjugés, sur la différence, le non-jugement, à traverstous les ateliers

La communication : Maîtriser son environnement et l'éducation aux images par la famille

- Qualifier les partenariats notamment autour de la parentalité
- Faciliter la maîtrise de l'environnement numérique afin de donner les clefs decompréhension de cette société de l'image
- Renforcer et favoriser la communication au sein et entre les familles
- Mettre en valeur les actions parentalité
 - Utilisation avec les familles sur et avec les nouveaux outils de communication

grâce à nouveaux ateliers mis en place pendant et après les confinements : quizz en famille en visio, live, visio pour des réunions comme le projet vacances, découverte de

nouvelles familles et pour garder des liens à distance,...

 Mise en place d'une soirée parents/enfants sur l'usage des réseaux et les addictions

liées au numérique à la demande des familles

- **Installation d'écrans connectés** dans tout le centre qui ont permis de maintenir les
 - ateliers pendant les périodes où l'on ne pouvait pas accueillir de public
- Outils de communication classique (affiche, flyers,...) pour annoncer les manifestations et les ateliers mais mise en place de nouveau outil de communicationsur le premier semestre 2021 : clips/vidéos annonciateurs
- Communication via sms avec les familles : ce qui a permis de garder un lien et d'accompagner les familles à distance pendant le confinement
- **Publication de photos, vidéos** ... des ateliers sur les réseaux sociaux
 - Participation des familles dans la réalisation de témoignages en vidéo

régulièrement pour évaluer les actions

- Partenariat remobilisé avec les services de la ville : service animations (CAJ, culturel,animation,...), Pas-de-calais Habitat, les associations de quartiers... actions communesconstruites et réfléchies ensemble.
- Mise en place d'actions sur la lecture d'image et l'interprétation de ce que l'on voit, lit sur les écrans et réseaux sociaux

Ce qu'il reste à faire

- Mettre en place un **comité de pilotage parentalité** 1 fois par an en septembre
- Développer et renforcer le partenariat avec les services sociaux tels que le CCAS, ledépartement notamment.
- Continuer d'aborder la communication au sein des familles et entre les familles, faciliter le dialogue et encourager les familles à s'exprimer

PS JEUNESSE / PRÉVENTION

Public visé: Initialement nous avions prévu d'accompagner des jeunes de 13 à 25 ans, cependant par la réalisation de la prestation service jeune nous avons été amenés à accompagner une tranche plus large des plus jeunes et plus vieux **11 à 30 ans**.

Pourquoi s'occuper de jeunes de + de 25 ans? Nous avons en suivis certains jeunes depuis l'ouverture de poste d'éducateur de rue. Parmis eux des besoins d'accompagnement administratif, au logement, à la parentalité ou encore face à la justice ont émergé. La relation de confiance avec les éducateurs ayant perduré, il est souvent difficile de mener une orientation vers le droits commun ou d'autres services du centre.

Malgré l'impression d'accompagner plus de filles, la **répartition reste de 30 % chez les filles et de 70 % des garçons**. Nous l'expliquons par le fait que **les filles sollicitent plus régulièrement les éducateurs que les garçons**. En effet, les filles nécessitent plus d'heures d'accompagnement individuel, ce qui nous amène à partager **notre temps de travail à 50 % chez les filles et 50 % pour les garçons**.

Nous constatons que les garçons sont davantage demandeurs d'activité pour être « dans le faire » exemple : atelier mécanique, bricolage, chantier jeune.... Les filles sont davantage dans le besoin d'écoute, de partage, de réflexion, ... les sujets abordés sont régulièrement autour de la relation à l'autre (la famille, les violences faites aux femmes, la vie sentimentale, ...)

Les points communs entre les deux publics sont le décrochage scolaire, la projection vers

l'insertion professionnelle et les conflits relationnels.

Le nombre de jeunes accompagnés dans le cadre du projet Ps jeunes est de 80. Cependant le nombre de jeunes touchés par ce projet est difficilement quantifiable car notre travail en partenariat avec le collège ou sur les réseaux sociaux ne nous amène pas forcément à des accompagnements individuels cependant cela à un impact en termes d'information, de conseil de réflexion ou d'orientation. L'outil promeneur du net pour lequel les deux éducateurs de rue ont suivis la formation va d'ailleurs en ce sens. Les éducateurs étaient d'ailleurs déjà équipés

de smartphone et présents sur plusieurs réseaux sociaux bien avant la PS jeune. Cependant la formation a permise à l'un d'entre eux de se familiariser un peu plus avec ceux-ci.

Les partenariats

Le renforcement du partenariat avec le CAJ et le collège qui sont nos partenaires locaux principaux de la jeunesse, a permis la création d'une instance afin de travailler sur des problématiques tels que : Le reparage et l'accompagnement des décrocheurs, les fakes news,

l'égalité Homme/femme, le harcélement

Cela se traduit par :

l'accompagnement de certains élèves du collège, au seins du collège et pendant les temps scolaire à la demande de l'établissement

L'accompagnement de projets du collège notamment sur le harcèlement scolaire

Une présence plus fréquente dans l'établissement afin d'améliorer la continuité du service

et d'augmenter l'amplitude des connaissances et observations du système des jeunes. La création d'ateliers/chantiers sur le temps scolaires d'élèves décrocheurs

La réflexion collective (CAJ, PAEJ, CJB et collège) sur les articulations à donner pour donner toujours plus de cohérence à nos objectifs

Selon les instances et la réactivité nécessaire ou recherchée, nous communiquons par mail, téléphone ou oralement afin de mener à bien nos actions.

Le centre jacques Brel tente à se positionner comme coordinateur de la cohésion et de la cohérence de l'accompagnement en direction de la jeunesse.

Par ailleurs nous travaillons avec l'AMIE du Boulonnais dans le cadre du CEJ pour apporter une complémentarité dans l'accompagnement. Nous travaillons à l'élaboration d'une convention afin de valoriser les actions et les accompagnements dans le cadre de leur contrat

d'engagement jeunes.

Par ailleurs, nous continuons d'avoir un contact hebdomadaire avec la conseillère mission locale de secteur afin d'échanger sur les situations, les formations, les dispositifs existants ou à créer à destination des jeunes.

L'accompagnement des éducateurs

Au quotidien nous poursuivons les maraudes dans les lieux de rassemblement et de vie. Ce qui constitue **en moyenne 10 heures hebdomadaires de maraude** dans les quartiers, au collèges, au Caj, dans les magasins.....

Ce sont ces maraudes qui nous permettent **un accompagnement au quotidien des jeunes** suivis mais surtout de repérer et de créer du lien avec ceux que nous ne connaissons pas encore.

Ces maraudes nous permettent notamment de rappeler de vive voix des rendez-vous , de prendre des nouvelles sur l'avancement du projet, de l'orientation, de la santé des jeunes mais aussi de leur proposer de nouvelles actions, de nouvelles orientations et dans certains cas un rendez-vous dans un cadre et un contexte adapté au jeune.

Cela nous a permis notamment en 2021, 27 "sortie positives". C'est à dire que nous avons accompagné 27 jeunes en difficulté vers la signature d'un CEJ (ou garantie jeune), d'un contrat d'apprentissage ou d'un emploi voire vers un retour à la scolarité ou formation.

Chaque jeune est accompagné de façon individuelle dans son projet social, scolaire, professionnel... De façon collective, les jeunes sont accompagnés pour

l'organisation d'activités, de projets, par exemple au mois d'avril un groupe de jeunes a participer àl'organisation et à la réalisation d'un projet autour de l'égalité des genres en **Géorgie**. Un autre groupe de jeunes est accompagné pour la préparation et la **réalisation d'un projet solidaire avec SOS Village d'enfant au Maroc**. Les différents projets accompagnés ont pour objectifs derendre les jeunes acteurs de cecit, de créer une ouverture culturelle, à développer les compétence transférable en milieu professionnel, scolaire

La formation des professionnels

Dans le cadre de notre travail en partenariat avec le collège et le CAJ nous avons participé à des formations notamment sur le Fakes news, la lecture d'image et le harcèlement scolaire. Les rencontres régulières permettent une meilleure compréhension de la situation globale des jeunes.

Le travail en partenariat avec les éducateurs des centre sociaux du Boulonnais permet l'organisation de chantiers inter centre sociaux et l'intervention de professionnels experts dans leur domaine exemple : Protection judiciaire de la jeunesse, psychologue, professionnels de l'image et de l'information....

La concertation avec les différents partenaires nous amène à créer une organisation commune et cohérente de nos actions.

Les améliorations apportées en 2021

L'amélioration de l'offre en direction de la jeunesse, réside dans l'accomplissement en totalité ou en partie des objectifs précédemment évoqués. La consultation régulière des jeunes et de nos partenaires va également dans ce sens.

La création d'un poste de référent mobilité au sein du centre social et culturel Jacques Brel, nous permet de proposer aux jeunes un accompagnement plus précis concernant leurs projets de mobilité. Par exemple, le dernier projet en date a permis de positionner des jeunes n'ayant aucune expérience de mobilité internationale, ce qui leur a permis de rencontrer des jeunes venus d'autres régions et pays, de s'initier à l'anglais et de porter réflexion sur le sujet de l'égalité des genres.

Nous travaillons actuellement sur l'écriture d'une convention avec L'AMIE du boulonnais. Car en effet, chaque semaine, nous nous entretenons avec l'AMIE du Boulonnais afin de coordonner nos actions dans le but d'apporter un accompagnement cohérent dans leparcours d'insertion du jeune. Tandis que l'AMIE du Boulonnais propose des offres de formation et d'emploi, nous travaillons avec le jeune sur les étapes préalables à leur insertion. Notamment par l'accompagnement pour la réalisation de C.V, de lettre de motivation, la préparation aux entretiens...

Nous souhaitons par un conventionnement, valoriser le travail effectué par les jeunes lors de nos accompagnements auprès de la mission locale et indirectement, mettre plus en lumière et faire reconnaître le travail effectué en amont.

AXE PARTICIPATION

Point et bilan sur les objectifs :

Briser les freins qui empêchent encore trop souvent des habitants en difficulté de franchir la porte du centre pensant que ce n'est pas leurs places.

Un grand travail a été effectué et notamment par la mise en place de collectifs d'habitants sur les quartiers dans le but de faire avec les habitants et non pas pour les habitants. Certains habitants ne connaissaient pas le centre et ne voulais pas participer au actions du quartier ils se rendaient visible et présent tout en étant invisibles. Au fur et à mesure ils se sont intéressés a ces activités du quartier, pourtant un travail reste a faire pour les convaincre de passer la porte du centre.

Le fait de mettre en place des projets et le fait de les accompagner dans leurs démarches A permis aux habitants de côtoyer les salariés du Centre, ils se sont familiarisé avec le centre et les autres activités proposées et les locaux de ce fait ils viennent plus facilement. Les habitants savent qu'ils peuvent compter sur l'équipe du centre sur le plan personnel mais surtout sur une démarche de mise en place de projet.

Certains habitants sont devenus adhérents et participent à nos activités surtout dans le secteur parentalité. D'autres ont participé au projet de la fabrique.je pense que le bouche à oreille à permis au habitants de venir plus facilement au Centre.

Au plus on toucherades nouvelles personnes au plus elles voudront participer à nos activités. Ex : une personne a été aidée dans le cadre du RERS et maintenant une de ses amie et venu s'inscrire.

Agir sur des notions de se sentir légitime, compétent, en capacité de...

Nous avons créé avec les habitants des collectifs qui sont capable de s'auto gérer et dans leur financement et dans le fonctionnement et nous les accompagnons en tant que conseillé. Gestion de leur AG et réunions)

Tous les projets mis en place sur les quartiers viennent aujourd'hui directement de l'habitant Sinon sur les autres projets nous les associons directement.

Nous faisons participer les habitants à des recherches de financement (le FDVA, Le budget participatif de la ville, le budget citoyen avec L'Education Social Et Solidaire, le département) Aujourd'hui des habitants sont devenus administrateurs du centre Jacques Brel, d'autres ont créé leur propre association.

Les habitants sont devenus par l'intermédiaire de leur collectif autonomes.

ACTUELLEMENT : nous travaillons avec 4 collectifs certains d'entre eux participent à toute sorte de projets les autres les accompagne.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

Des instances de concertation on été créé actuellement nous travaillons avec les administrateurs, du Centre PDCH avec la commune avec la fédération des centres sociaux avec la ligue de l'enseignement avec les association d'habitants avec le CAJ et forcement avec la CAF .

Sur ce point nous avons réalisé notre objectif

La signification du mot participer n'était pas la même pour tous les acteurs sociaux c'est pourquoi,

Nous avons réalisé en novembre dernier, en collaboration avec le philosophe guillaume Leblanc en résidence sur Outreau, un forum pour se questionner sur le même sens de la participation. nous nous sommes intéressé ce jour-là sur la question. La conclusion été de dire que participer c'est faire ensemble.

Nous continuons maintenant, sur savoir comment mieux participer, c'est pourquoi de nouvelles notions devront être travaillées comme : la mobilité et la participation , la communication et la participation, environnement et la participation , et intergénération et la participation

Nous avons travaillés avec la fédération nationale sur le rapport 2021 de la parole des habitants pour mieux comprendre les habitants et répondre à leur demande

Certains habitants se sont formés pour pouvoir assumer leurs nouvelles fonctions(soit animateur soit par des ateliers mis en place en partenariat avec PDCH (increase)

Après avoir recensé les habitant sur leurs talents, nous avons créé un réseau d'échanges réciproques qui valorise le savoir faire des habitants

Les habitants dans les collectifs ou extérieur des collectifs sont porteur d'idée pour améliorer le mieux vivre ensemble

La création des collectifs à entraîner la mise en place de projets :

Les jardins partagés

La mise en place d'armoires à dons sur plusieurs quartiers afin de faciliter les échanges et la solidarité de chacun

La mise en place d'ateliers pour les adultes (couture, travaux manuel du quotidien Un carnaval des quartiers pour rassembler

La chasse aux œufs

La mise en place d'ateliers pour les enfants

La mise en place d'ateliers de réflexion sur des thèmes qui concernent la vie des habitants

Une dynamique d'entre aide aux personnes Mise en place du réseau d'échange Les soirées jeux parents enfants La nuit du jeu ou les quartiers sont associés

La dynamique des collectifs d'habitants à fait réagir les invisibles des quartiers et leur faire comprendre que participer pour son quartier c'est possible.

Mais voilà la crise sanitaire à sévèrement perturbé et endommagé le travail sur les quartiers C'est pourquoi nous devons continuer à faire ensemble.

Et A PARTICIPER !!!

AXE MIXITÉ

Aller à la Découverte de l'Autre et Lutter contre les préjugés sont les 2 piliers de l'axe stratégique MIXITE.

Pour rappel, l'objectif général de cet axe est de « s'appuyer sur les valeurs de l'Education populaire pour agir et créer le débat afin que les Habitants puissent parler, échanger dans le respect de chacun et des valeurs de la République. »

A mi-parcours, plusieurs actions, projets, constats se détachent :

- → <u>Sensibilisation à la lutte contre l'homophobie</u> en direction des jeunes (interventions au collège avec partenaires Théâtre Déboulonné et Le Refuge : tables rondes et projection cause COVID de la pièce de théâtre Homo, réalisation d'un court métrage avec un groupe d'élèves de 3èmes) mais également des Habitants (échanges avec Fondation Le Refuge, les jeunes, les familles).
- → <u>La mobilisation des Habitants et partenaires</u> toujours aussi importante malgré le contexte sanitaire COVID lors d'évènements consacrés à la découverte de l'autre : expositions annuelles (comme celle sur les Amérindiens) ou rencontres interculturelles telles que la Soirée Afrique ou les projets autour de la Fraternité menés avec les scolaires (Cartes Jouons la carte de la Fraternité).
- → <u>La mise en place de rencontres intergénérationnelles</u> à travers les actions parentalité (Eté en Famille) ou des projets menés avec le collège (Prix littéraire Chrono...).

En cours et à venir:

- → Pérennisation de nos actions autour de la <u>thématique du Harcèlement</u> avec le collège Camus et le Théâtre Déboulonné entre autres.
- → <u>Projet sur la Diversité</u> avec des élèves de SEGPA du collège Jean Moulin (représentations Femmes/Hommes, migrants/ autochtone, Handicapés/valides...
- → <u>Le développement des actions de solidarité</u> (Masques octobre rose atelier couture/collège Jean Moulin ; Boîtes à chaussures avec le Foyer Blanzy Pourre avec le concours des Habitants…).

En conclusion, en ces temps où les idées extrémistes et de repli sur soi gagnent du terrain en France, nos projets prennent encore plus de sens. Les projets en direction de la jeunesse seront pérennisés de manière transversale, particulièrement avec les éducateurs ou la référente famille, tout comme les projets impliquant les personnes âgées, le public porteur de Handicap

LES ACTIVITÉS 2021

LES GUENELS



Organisation d'un concours de sculpture de betteraves de 9h à 17h en mettant à disposition tout le matériel nécessaire pour perpétuer la tradition du Boulonnais et laisser libre cours à son imagination. Il permet aux enfants et à chaque membre de la famille de s'entraider pour réaliser son œuvre

Un jury de bénévoles départagent les plus belles créations dans 4 catégories (6 -12 ans, + 12ans, Famille, Les extérieurs : ceux qui réalisent leur Guénel à la maison).

Avec les normes sanitaires liées à l'épidémie de COVID 19, les participants ont été amenés à s'inscrire à des tranches horaires spécifiques pour limiter l'affluence et faciliter le protocole de nettoyage. Des tranches horaires ont également été attribuées à chaque participant pour limiter le brassage dans le bâtiment dans des salles spécifiques.

Trente minutes avant les récompenses chacun a eu la possibilité de récupérer son Guénel pour effectuer un défilé en extérieur dans le quartier en chantant la traditionnelle chanson de cet évènement. Un classement est établi et chaque participant remporte un prix à 18h avant de rentrer chez eux avec leur Guénel à la main.

Animateurs équipe :

Toute l'équipe + 6 bénévoles

Lieu

Locaux du Centre Culturel et Social Jacques Brel

Objectifs du contrat de projet :

Rassembler, unir sans discriminer Mobilité : agir culturellement

Perpétuer une tradition locale

Utiliser ses aptitudes manuelles et artistiques pour créer sa sculpture

Public / Profil

Tout public : Les enfants, les familles de la commune et de l'agglomération

Chiffres:

86 Guénels présentés pour le jury sachant que de nombreux enfants se font aider par leur(s) parent(s) et ou grand (s) parent (s) soit environ 140 personnes dans la journée et lors de la remise des récompenses

Partenaires:

Services Municipaux

Le fermier du coin Mr Bigot à qui nous commandons les betteraves

PERSPECTIVES 2022

Les points positifs et Les points d'amélioration :

Bonne participation, Ambiance familiale et conviviale. Entrées et sorties tout au long de la journée.

Entraide entre les participants. Aides envers les enfants pour les taches difficiles (creuser, scier, découper...)

Jury composé d'habitants impliqués

Pas d'attente entre le passage du jury et les récompenses dû aux tranches horaires attribuées mais moins de participants certainement à cause du contexte sanitaire et la dangerosité de l'évolution des contaminations

Tradition locale des Guénels perpétuée entre les générations dans les locaux mais moins à l'extérieur du Centre



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

La Ville aux Enfants le 4 septembre 2021



« La Ville aux enfants » a été créée en 1990 pour permettre aux enfants et aux familles de s'approprier la ville le temps d'une journée de 9h à 18h. Toute une palette d'animations, disséminées aux quatre coins de la ville, est proposée aux enfants. L'idée, c'est de leur proposer gratuitement plus d'animations qu'ils n'en auraient rêvé

Animateurs équipe :

Coordination Equipe: JUMETZ Romain

Toute l'équipe salariée du Centre Disponible avec 1 si possible responsable sur chacun des 16 sites

Lieu:

16 sites répartis dans les différents quartiers de la ville

Objectifs du contrat de projet :

Animation. Animation Sociale et culturelle globale

Objectifs pédagogiques :

Permettre aux enfants et familles d'avoir accès gratuitement à de nombreux jeux et animations dans la commune lors d'une journée dans l'année où les clés de la ville sont confiées aux enfants

Permettre aux familles et aux enfants de se rencontrer

Découvrir et se déplacer dans les différents quartiers de la ville

Savoir se déplacer dans la ville

Participer à la collecte d'indices pour trouver le coffre au trésor rempli de dons fournis par

les partenaires

Rassembler les différents organes culturels de la ville pour travailler ensemble sur un même

projet

Public / Profil

Les enfants

Les Familles (Parents, enfants, grands-parents)

Chiffres:

Nombre de participants : Entre 2500 et 4000

Nombre de bénévoles : 56

Salariés mobilisés: 14

Partenaires:

Partenaires Mairie: CAJ 1 / Médiathèque 3 / Piscine intercommunale 3 / Services Technique

7 / Service SENOU 3 / Service des sports

C.A.B. pour le prêt de structures gonflables

Bailleur Pas de Calais Habitat : 4 gardiens

Associations partenaires:

7

Outgrimp escalade (3 personnes) / Billard Club: (3 personnes) / AnimCheminVert (5personnes) / Association les copains de Manihen + Café de la Place (7 personnes) / A.P.B.O. Tennis de Table (2personnes) / Association de Cœur à Cœur (1personnes)

3 Collectif d'habitants (Collectif ZAC 3 / Quartier Fleuri / AMISOL)

Prestataires:

Lille o pirates / structures gonflables (3 personnes)

A.M.B.E. Bateaux radiocommandés (3 personnes)

Freeride Rando Motos électriques (1 personnes)

Compagnie à tort et à travers (2 personnes)

Conteur Corbeau (1 personne)

SMK Country Boots

Partenaires Dons pour le trésor : 17 structures

PERSPECTIVES 2022

Les points positifs

Bonne fréquentation sur chaque site Météo correcte

Diversité des familles (composition et CSP) / inter génération

Satisfaction des enfants et des familles

Pas d'accidents / pas de problème de comportement

Un plan regroupant toutes les animations plutôt qu'un livret

Nombreux enfants ont participé à la pêche à la clé, à la récolte des indices et ont trouvé le lieu du coffre au trésor

L'implication de l'APBO Tennis de Table pour proposer une initiation

L'implication de l'association les Copains de Manihen et du café de la Place qui ont permis qui ont permis grâce à leur implication et leur animation de dynamiser le site.

La présence des gardiens PDCH sur les sites PDCH (ZAC 3 Salengro Beethoven)

L'activité moto électrique par Freeride Rando Moto

Les rotation entre les bénévoles et les encadrants qui ont proposé leur aide sur une demi journée

Les Plateaux repas sur site

L'activité bateaux radio commandé proposée par l'A.M.B.E qui a très bien fonctionnée et qui a remplacé la pêche à la truite

Les spectacles et animations éphémères (Conteur Corbeau et Trashbuster) à 3 moments de la journée sur 4 lieux différents

Coffre au trésor ouvert par une famille nombreuse, lots adaptés à la famille

Investissement et autonomie des collectifs d'habitants pour prendre en charge l'organisation de la manifestation sur leur quartier

Un espace pour les + de 12 ans au CAJ avec Quads et structure gonflable

Points Négatifs:

Manque de Fléchage et d'identification de certains Sites

Manque d'identification des personnes responsables des sites

Pas de salle de sport à disposition en cas de mauvais temps pour les structures gonflable.

Petit train ne permettant pas de monter tout le monde à certains moments de la journée

Pas de stand maquillage (COVID 19) / Pas d'activité Poney (pas de prestataire)

Le délai de livraison des repas sur site

Freeride rando moto contacté après l'impression qui n'a pas figuré sur le support de communication

La gestion de l'animation proposée par SMK Country Boots et le cahier des charges qu'ils ont voulu imposé

Peu de fréquentation sur le site Salengro hormis les habitants

Les points d'amélioration

Augmenter le nombre de sites, de bénévoles et de partenaires

Proposer un circuit plus long pour le petit train intégrant le quartier Beethoven / Pourquoi pas la location d'un second petit train avec un circuit secondaire

Envisager l'ouverture d'une salle de sport supplémentaire en cas d'intempéries pour délocaliser les jeux prévus en extérieur

Proposer des nouveautés et de nouvelles animations.

Permettre à Freeride Rando Moto de proposer son activité sur 2 sites différents à 2 moments de la journée (Salengro ?)

Proposer un espace dédié aux enfants atteints de handicap avec une structure spécialisée partenaire

Maintenir la dimension des activités proposées à l'échelle communale

Mettre en place une énigme avec plus d'indices à récupérer sur tous les sites pour y harmoniser la fréquentation.

Donner plus de liberté dans les propositions d'animations pour les collectifs de quartier

Maintenir l'espace pour les + de 12 ans

Fournir à tous les encadrant des Nouveaux Tshirts « organisation »



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNÉE 2021

La Bricothèque Enfants (Mercredi de 14h/16h) / Mercredi (de 14h à 16h30 depuis septembre)

La Bricothèque Enfants IME Le mardi et le jeudi de 9h à 11h30





C'est l'endroit idéal pour apprendre à utiliser et emprunter des outils, en découvrir de nouveaux, apprendre à les utiliser pour bricoler en toute sécurité et construire des projets.

Animateurs équipe :

Mercredi: JUMETZ Romain / ROLAND Rodrigue.

IME Mardi / Jeudi : 1 encadrant ou une encadrante IME (Amandine, Benjamin, Fanny, Rémy)

Lieu:

La Bricothèque Salengro (ancienne école)

Objectifs du contrat de projet :

Animation des ateliers du Centre. Animation Sociale et culturelle globale

Objectifs pédagogiques :

Pouvoir emprunter des outils en ayant pris soin auparavant de s'assurer que chacun-e sait utiliser

l'outil

Dans un objectif premier de sécurité, le bricolage stimule l'interaction sociale et la communication entre les enfants puisque de nombreux projets nécessitent plus de 2 mains et que les matériaux doivent être partagés. Les projets de bricolage en groupe peuvent stimuler les amitiés, l'établissement de liens et l'entraide. Les enfants s'exprimant moins se sentent plus à l'aise dans un environnement

moins verbal et plus physique

Les compétences cognitives sollicitées comprennent la capacité à traiter de nouvelles informations, trouver des solutions et prendre des décisions - toutes étant requises lorsqu'on expérimente et que

l'on assemble de nouveaux matériaux pour créer guelque chose.

Les enfants apprennent à reconnaitre les outils et à les utiliser en toute sécurité. Ils apprennent à lire

une notice, lire des plans, et respecter les étapes de fabrication.

La notion de classement des outils par catégories et la notion de rangement a son importance pour

pouvoir travailler dans des conditions optimales avec un outillage adapté aux différents projets.

Utiliser des matières différentes stimule aussi les 5 sens et apprend à libérer sainement son plaisir et sa satisfaction. Le résultat d'un projet artistique et de bricolage peut rendre un enfant mais aussi un adulte fier et renforcer sa confiance en soi. Les projets en groupe stimulent la coopération et la

transmission des savoirs et savoirs faire.

Utiliser des instruments et outils de mesure comme la règle, le mètre, l'équerre, le compas, le rapporteur permet d'avoir une implication pratique et concrète des savoirs à mobiliser pour

construire des objets en bois dans un cadre autre que le cadre scolaire

Public / Profil

Mercredi: 6 Adhérents de 7 à 12 ans

IME Mardi: 6 enfants entre 11 et 15 ans

IME Jeudi: 6 enfants entre 9 et 12 ans (Groupe Scolaire J. Macé) accompagnés

Chiffres:

13

Mercredi après-midi : 16 séances de 2 heures de janvier à Juin 2021 et 11 séances de 2h30 de septembre à décembre

Mardi: 24 séances entre 2h et 2h30

Jeudi: 22 séances entre 2h et 2h30

Réalisations: Nichoirs à oiseaux, voitures, avions, fabrication d'objets en bois, figurines en bois, rénovation de meubles, travaux de maçonnerie, objets en ciments, décorations de noël, Château médiéval géant, conception de la roulotte de la mobilité... etc ...

Présence des enfants à 70 % le Mercredi / 90% avec l'IME

Partenaires:

IME / Collectif ZAC 3 / Association de cœur à cœur / PANO /

PERSPECTIVES 2022

Les points positifs

Un outillage adapté

De la matière première récupérer gratuitement avec des partenaires (ex : palette, chutes de bois...)

Des scies à chantourner de mieux en mieux utilisées

Des enfants motivés avec de nombreuses idées de construction

Des réalisations concrètes que les enfants peuvent emporter chez eux et reproduire avec leur famille

Une bonne entente entre les enfants

Continuer les actions éphémères sur les projets d'habitants du quartier Salengro comme les cabanes à chat ou armoire à dons pour tenter de les faire venir régulièrement au local

Une bonne coopération et entraide dans le groupe pour les projets individuels et collectifs

Un local de stockage

Les points d'amélioration

Le Perfectionnement sur les outils de mesures

Avoir un outil numérique sur place permettant de faire des recherches de projets et pour pouvoir suivre des tutoriels.

Continuer à investir dans des outils adaptés et des outils que peu de gens possèdent pour compléter la gamme de prêt permettre d'avantage de prêts (ex : décolleuse papier peint, nettoyeur haute pression, table à tapisser...)

Mettre en ligne une page internet dédiée permettant le prêt d'outils et le partage de savoirs faire liés

Continuer à mobiliser les habitants du quartier Salengro qui selon eux peinent à se déplacer jusque nos locaux

Chercher à capter des enfants plus âgés avec les notions scolaires de mesure et de calcul pour créer davantage d'émulation et de coopération entre les participants

Un local mieux adapté avec les outils et le matériel directement à disposition sans avoir à être mis sous clé car partagé avec les éducateurs de rue dans le cadre des ateliers mécanique scooter et leurs actions d'autofinancement comme la réalisation d'objets de décoration de noël

La localisation de la bricothèque en quartier prioritaire ou en centre-ville pour rendre les ateliers plus visibles

Une séparation complète de l'atelier mécanique scooter pour ne plus avoir à stocker les pièces

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNÉE 2021

Projet La Fabrique d'activités :









DESCRIPTION DU PROJET:

La Fabrique d'activités est un projet financé par le CGET et la Ville d'Outreau, porté par le Centre Culturel & Social Jacques Brel pour la prospection et l'accompagnement de porteurs de projets d'activités pouvant aller jusqu'à la création d'entreprises et leur développement. Pour cela, nous disposons d'un lieu aménageable (avec du mobilier mis à disposition par EMMAUS) afin de permettre aux habitants de pouvoir expérimenter la mise en place d'une activité. Le Centre Culturel & Social Jacques Brel s'est engagé à accompagner le porteur de projet en recourant, si nécessaire à l'appui d'une équipe de techniciens pluridisciplinaires et d'un réseau de collaborateurs institutionnels (BGE / AMIE/ CCI...)

Le Centre Culturel & Social Jacques Brel peut intervenir, en lien avec ses partenaires, auprès du porteur de projet, à sa demande, dans les domaines suivants :

Formation : évaluation des compétences et des aptitudes du porteur de projet, détermination des besoins, orientation vers une offre de formation pertinente en outils et moyens, recherche de financements ad hoc, en faisant appel, notamment, aux partenaires spécialisés dans l'accompagnement à la création, tel que BGE Littoral.

Elaboration du plan de développement : assistance dans la préparation et la rédaction du plan de développement (méthodologie, conseil stratégique, conseils spécialisés, mise à disposition d'outils (logiciels), définition d'un programme de travail nécessaire à la réalisation du plan de développement.

Outils d'accompagnement : prestations de conseil et/ou de mise en relation et/ou d'assistance à la négociation dans les domaines d'intervention suivants : marché, faisabilité technique, aménagement, communication, ressources humaines, ingénierie financière, aides financières.

Le Centre Culturel & Social Jacques Brel analyse les besoins du porteur de projet qui pourraient être satisfaits par des experts extérieurs et propose un ou plusieurs experts pour répondre à un besoin identifié.

Suivi après création : proposition d'une méthodologie et d'un programme de travail, réunions de travail, conseil dans les choix stratégiques. Le porteur de projet s'engage à communiquer au Centre Culturel & Social Jacques Brel, à chaque fin d'exercice comptable, une copie du bilan et compte de résultat de son activité. Le suivi après création est assuré avec les partenaires spécialisés dans l'accompagnement à la création.

La durée maximale pour cette période est de 6mois (3 mois renouvelable 1 fois)

A la fin de la 1ère période : soit le projet est viable et le porteur sera accompagné par BGE pour créer son activité (le statut sera choisi par le porteur après une formation), soit le projet doit être affiné et une prolongation de 3 mois sera proposé, d'un commun accord, soit le projet est intéressant mais le porteur ne peut assumer la gestion pleine et entière de l'activité et auquel cas, cette activité, encadré par le porteur sous statut salarié(ou autre) pourra être mise en place par le centre ou ses partenaires

Au cours de l'année 2021, nous avons accompagné 3 créatrices.et un créateur :

Une coiffeuse à domicile Stéphanie pour créer un salon de coiffure social à destination des publics prioritaires (RSA, demandeurs d'emploi...) qui maintient son statut actuel

Une esthéticienne Emilie spécialisée dans l'onglerie qui à la suite de cette expérience concluante va créer son entreprise.

Une présidente d'association Cathy soutenant les familles dont les enfants sont atteints de pathologies cardiaques congénitales qui propose notamment des conseils et astuces dans l'accompagnement. L'association propose des ateliers de travaux manuels à partir d'objets de récupération pour les transformer et les proposer à la vente afin de reverser les bénéfices pour permettre aux familles de prendre en charge des dépenses dues à la maladie. Elle propose également des conseils et bons plans pour les association et collectifs d'habitants pour se développer.

Un créateur Kévin souhaitant proposer un service de réparation et d'entretien des véhicules automobiles au domicile ou sur le lieu de travail des particuliers.

Ces nouveaux créateurs ont démarré leur activité au mois de novembre, nous avons travaillé avec eux l'aménagement de leur local, leur communication, leur stratégie de développement.

L'association de Cœur à cœur a également établi son calendrier pour l'année, elle a réalisé plusieurs actions d'autofinancement (marché de noël, vente de pizza..) pour développer sa trésorerie et augmenter les dons qu'elle effectue auprès de l'association les petits cœur picards venant en aide aux familles atteintes de pathologie cardiaque.

Kévin et son projet de création d'entreprise garage de chez vous a déjà quelques clients régulier, effectue de dépannages, il investit dans de l'outillage spécifique (ex : programmation de clé, ODB...) pour toucher plus de clients et développer sa stratégie de niche en intervenant à domicile ou sur le lieu de travail des particulier

CHIFFRES

Pour une activité en semaine malgré les périodes de fermetures soit 9 semaines d'activité:

Environ 150 bénéficiaires dont 120 adhésions pour environ 200 prestations

Cependant le contexte sanitaire de l'année 2021 et la fermeture pendant une longue période des commerces non essentiels a permis à ces deux créatrices de fonctionner à partir du 15 septembre 2020 mais de subir un confinement après 6 semaines d'activité

Ces deux jeunes femmes en ont tiré une expérience personnelle et professionnelle entrepreneuriale grâce à la Fabrique ont permis de proposer aux habitants des services et prestations de qualité

L'association de cœur à cœur continue de se développer et est passée de 50 à 80 adhérents, ils ont mis en place une dizaine d'atelier pour permettre leur auto financement ainsi que pour verser des dons à l'association « les petits cœur picards » basée sur Amiens là où la plupart des interventions chirurgicales ont lieu

Le projet Garage de chez vous suit son cours et devrait aboutir sur une création d'entreprise. Kévin maximise son temps d'intervention pour démonter des pièces de remplacement sur différents véhicules afin d'avoir un stock lui permettant d'intervenir en urgence sans avoir besoin d'acheter les pièces et proposer des pièces d'occasion pour ses prestations.

PERSPECTIVES 2022

Maintien du projet et du dispositif d'accompagnement

Identifier et accompagner 4 nouveaux porteurs de projets

Présentation du projet aux habitants et diffusion de la communication aux collectifs d'habitants du quartier prioritaire avec le retour d'expériences des anciens bénéficiaires du projet

Prospection, présentation du Projet conjointement au projet Talents d'habitants

Rencontre des potentiels créateurs, créatrices

Développement, définition de leurs projets

Besoin en formation et accompagnement

Etude de marché

Besoins en matériel et chiffrage

Création du statut associatif et auto entrepreneur

Ciblage de la communication / Création d'identité / Logos / Plaquettes / Cartes de Visite

Aménagement des Locaux / Convention de prêts de mobilier avec l'association Emmaus / Choix et retrait du matériel / Travaux

Règlement du projet et de l'activité

Convention d'occupation

Communication publicitaire

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	L'espace récré éducatif
OBJECTIF	Rassembler parents et enfants autour d'une activité Répondre aux besoins des familles Favoriser les échanges entre les familles Aborder les problématiques rencontrées par les familles dans la vie quotidienne (rupture de la communication, conflit, etc)
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Cet atelier permet de rassembler parents et enfants OU grands- parents et petits-enfants autour d'une activité telles que la cuisine, les activités manuelles ou un petit déjeuner en famille. Ces 3 types d'activité permettent de travailler diverses problématiques liées à la parentalité et à la vie quotidienne des familles, tout en leur proposant un temps où elles peuvent se retrouver et faire des choses ensemble. Ils sont encadrés par la Référente Familles.
public	les familles: parents/enfants - grands-parents/petits enfants
Nombre de personnes	nombre total de participants à l'action : 408 nombre différent de parents: 48 (dont 7 papas) nombre différents d'enfants : 51 ce qui représente 31 familles
typologie (âge, sexe,)	c'est principalement les mamans et mamies qui participent mais nous avons accueillis 7 papas. Au niveau des enfants, ils ont tous les âges : du petit d'1 an aux jeunes adultes de 19 ans.Les familles sont principalement Outreloises .
dispositif	parentalité
financeurs	REAAP
horaires et jours de d'atelier	le mercredi 1 à 2 fois par mois, tous les samedis de 9h30 à 12h
Partenariat (existant et nouveaux)	orientation par le PRE - CCAS -
RÉSULTATS	Au début de l'année 2021, nous avons pu pallier au fait que nous ne pouvions pas accueillir de public en proposant les ateliers cuisine en visio. Ce moyen nous a permis de travailler avec des

	familles qui venaient de manière très ponctuelle au centre et de les investir sur ce projet. D'autres familles ont totalement refusé ce mode d'atelier soit par manque d'équipement ou par manque d'intérêt. Nous avons ensuite pu reprendre les ateliers en présentiel (et certaines fois en présentiel et en visio), ce qui a permis de créer d'autres liens entre des familles qui ne se connaissaient pas. La visio a permis d'aborder différemment la parentalité et les difficultés que rencontraient les familles. Certaines fois on remarque qu'elles se livrent plus en visio qu'en présentielCet atelier a été aussi le moyen pour les familles de revenir au centre, de se retrouver en elles, d'échanger, de changer d'air. Afin d'accueillir toutes les familles, il a fallu ajouter des séances et proposer plusieurs fois la même chose.Cet atelier permet de travailler diverses thématiques avec les familles (on observe même d'autres choses quand les familles sont en visio chez elles et que l'on peut reprendre avec elles en atelier en présentiel): redonner confiance en elle, échanger avec elles sur leur ressenti notamment autour de la crise sanitaire et des contraintes, les aider à gérer les conflits et le manque de communication en famille, à créer des relations avec d'autres familles. De plus, il nous permet de voir régulièrement les familles et donc de les accompagner dans leur démarche, de les conseiller et de suivre leur évolution avec elle.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	travail différent pour l'accompagnement des familles notamment avec la mise en place de visio Atelier qui a permis de faire revenir les familles au centre et notamment le mercredi (vecteur de lien social ++)
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	4 séances supplémentaires à celles prévues ont été réalisées accueil de nouvelles familles
FONDS DOCUMENTAIRE	post des photos après l'atelier sur la page Facebook du centre.

rédacteur	Angèle Widehem
	Le projet de départ en vacances
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	familiales
OBJECTIF	renforcer les liens parents-enfants Accompagner les familles dans la mise en place de leur projet Faciliter l'accès aux vacances des familles permettre aux familles de se ressourcer dans un lieu neutre pour tous
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	A travers cette action, nous souhaitons que les familles puissent concrétiser leur envie de "changer d'air", de partir en vacances, de "sortir de la routine" et se retrouver en famille. Il est important d'accompagner les familles pour qu'elles puissent concrétiser leur projet en anticipant toutes les difficultés qu'elles pourraient rencontrer lors de leur séjour. Après une période comme celle-ci, il est impératif de soutenir les familles en leur montrant que le fait de partir quelques jours hors du domicile peut être bénéfique sur la vie de la famille, sur les liens parents/enfants. Pour cela, il faudra accompagner la famille dans la recherche d'un lieu de séjour, d'u moyen de transport, dans la budgétisation du projet, dans les démarches à réaliser pour identifier les services nécessaires à la famille sur place. Pour cela, nous souhaitons proposer des temps de réunion avec les parents pour les accompagner mais aussi des temps d'actions d'autofinancement et de sorties pour rassembler la famille, lui permettre de récupérer de l'argent pour financer une partie de son projet.
public	les familles
Nombre de personnes	4 familles différentes ont participé au projet ce qui représente 16 personnes différentes: 7 adultes et 9 enfants
typologie (âge, sexe,)	Les familles sont outreloises, et de tout âge
dispositif	vacances familiales/ parentalité
financeurs	REAAP, Vacances Ouvertes, VACAF, familles

horaires et jours de d'atelier	1 réunion mensuelle + 1 action d'autofinancement mensuelle. Ce projet se déroule d'octobre à septembre.
Partenariat (existant et nouveaux)	CAF avec l'invervention sur chaque temps d'une travailleuse sociale.
RÉSULTATS	Le nombre de séances et d'actions d'autofinancement ont été réduits : une famille qui devait partir en 2020 est partie en 2021, elle avait donc déjà avancé dans sa démarche de projet. Pour les autres familles, elles sont parties sur des courtes distances et durées de séjours, il a fallu compenser le travail par des appels téléphoniques, des visio, des RDV individuels pour les rassurer et les accompagner. Les familles ont réussi à s'investir dans le projet malgré le manque de rencontre. Les familles ont apprécié le fait de partir en vacances et de changer d'air. Une famille n'était jamais partie depuis la séparation du couple car Madame ne se sentait pas capables de partir seule et a repris confiance en elle. Les familles veulent reproduire le projet et mettre de l'argent de côté pour partir plus régulièrement seule.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Malgré l'impossibilité d'accompagner les familles en présentiel sur le projet, il a fallu compenser par des rencontres à distance et des appels. retour très positif des familles qui avaient besoin de sortir du quotidien et de découvrir de nouvelles choses. bénéfices sur les familles malgré l'évolution constante des protocoles covid.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Malgré les conditions d'accueil difficiles du public, le projet a pu être mis en place de manière différentes, grâce notamment au numérique. Les familles ont ainsi pu découvrir de nouveaux outils. la Famille qui n'a pas pu partir, a toutes les clés pour pouvoir prévoir un nouveau départ ou intégrer un nouveau groupe. De plus, la raison de l'arrêt du projet est favorable à sa vie personnelle et familiale.
FONDS DOCUMENTAIRE	photos sur facebook

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Un été en famille 2021
OBJECTIF	Travailler la mobilité familiale Resserrer les liens familiaux Accompagner les familles pour qu'elles sortent de chez elles, qu'elles s'ouvrent culturellement, par le loisirs ou le sport Créer des liens entre les familles Rendre les familles actrices de ce projet en les impliquant dans la réalisation des démarches
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Ce projet consiste à proposer pendant 5 à 6 semaines un programme d'ateliers à destination des familles. Ainsi, elles participent à la création d'un planning d'activités où elles doivent choisir le contenu en fonction du moyen de transport utilisé. Ainsi des sorties culturelles et pédagogiques sont réalisées, des ateliers et des promenades à la découverte du boulonnais sont organisées. Cette année, l'été en famille s'est déroulée du jeudi 8 juillet au vendredi 13 août 2021. Le principe est le même que les années précédentes : le lundi matin les familles se réunissent avec l'équipe du centre pour organiser la semaine, pendant qu'un animateur prend en charge les enfants les plus jeunes. Ainsi, elles effectuent les demandes de devis, les réservations, gèrent le budget, organisent le programme des journées Elles sont responsabilisées et actrices du projet.
public	les familles
Nombre de personnes	nombre total de participation: 841 nombre de parents différents : 55 nombre d'enfants différents: 74 nombre de familles différentes : 37
typologie (âge, sexe,)	tous les âges sont représentés du bébé au grand-parent de 70 ans. les familles viennent principalement d'Outreau Les pères participent lorsqu'ils le peuvent aux sorties. On retrouve tout type de famille: monoparentale, recomposée mais aussi où les parents travaillent ou encore où un seul des parents travaillent.
dispositif	parentalité
financeurs	REAAP, ANCT, Département, ville; familles
horaires et jours de d'atelier	tous les jours sur 5 semaines et demi

Partenariat (existant et nouveaux)	CAJ - l'îlot percus - service culturel - la ville
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Concernant les chiffres: en 2021, 6 familles de plus qu'en 2020 ont fréquenté cette action. Nous avons accueilli 9 nouvelles familles qui ne venaient pas aux actions parentalité du centre et notamment des familles qui vivent dans le quartier prioritaire. On observe que les familles se sont investies tout au long du projet notamment lors des réunions de préparation, où c'est elles qui ont fait les démarches (réservations, demande de devis, échange avec les autres). On observe une évolution de certaines familles et notamment les difficultés qu'elles peuvent rencontrer au quotidien (par exemple, le stress de devoir téléphoner). Grâce aux groupes, nous travaillons avec sur cellesci et sommes présents pour les rassurer. Le fait de voir les familles quotidiennement nous permet également de travailler diverses thématiques avec elles: les échanges au sein de la famille, la gestion des conflits, le cadre/les limites, l'équilibre alimentaire, l'anticipation, le budget De plus, les familles sont issues de divers milieux sociaux et créent la richesse des échanges en fonction des modes de vie.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Il a fallu s'adapter aux conditions sanitaires et notamment la mise en place du pass sanitaire courant juillet avec les familles. Ce projet a pour objectif de sortir les familles de leur quotidien, de les ouvrir culturellement mais pour certaines il a été compliqué d'avoir toutes les conditions requises. Néanmoins, les familles nous font le retour que ce projet leur a permis d'oublier un temps la crise covid, en leur faisant découvrir de nombreuses choses. De plus, c'est valorisant pour la structure mais surtout pour la famille d'avoir pu grâce à cette action prendre le train ou entrer dans un musée pour la première fois avec ses enfants. Cette action est un bon moyen pour travailler la mobilité des familles qui ne se réduit pas à aller d'un point A à un point B, mais de savoir comment, pourquoi, avec qui
FONDS DOCUMENTAIRE	vidéos et photos sur la page facebook

rédacteur	Angèle WIDEHEM
	Les ateliers cuisine parentale avec
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	les paniers de la mer
OBJECTIF	-être un outil de soutien à la parentalité -valoriser la fonction parentale et le rôle éducatif des parents tout en travaillant sur l'équilibre alimentaire et la notion de budget -créer du lien social et une ouverture vers les autres
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Ce projet est composé d'un atelier cuisine par mois animé par l'association des Paniers de la mer. La Référente Familles encadre les ateliers et favorisent les échanges, répond aux besoins et demandes des parents. Ainsi, les paniers de la mer apportent leurs compétences en terme d'alimentation et proposent des recettes « originales » pour cuisiner le poisson. La Référente Familles peut alors aborder la parentalité avec les parents. Une séance de sport adapté vient compléter l'atelier en apportant la notion du bouger au quotidien.
public	parents et grands-parents
Nombre de personnes	10 ateliers cuisine en 2021 6 ateliers sport 12 participants différents sur l'année (dont 7 nouvelles personnes) cumul des participations: 38
typologie (âge, sexe,)	ce sont principalement des femmes, mais nous avons accueillis 4 hommes. Tous les âges sont représentés
dispositif	parentalité
financeurs	ANCT ville
horaires et jours de d'atelier	le mardi matin une fois par mois pour la cuisine et le mardi après-midi une fois par mois pour le sport
Partenariat (existant et nouveaux)	paniers de la mer
RÉSULTATS	

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Les protocoles covid nous on contraint à réduire l'accueil des groupes à 4 personnes pendant une partie de l'année, et a pu briser la dynamique des ateliers: difficile de remobiliser le public quand les jauges ont évolué. Une partie du public s'est renouvelé pendant le premier semestre. Il est difficile de mobiliser les habitants pour les séances de sport, il a été important de pouvoir proposer des séances à l'extérieur pour faciliter leur venue.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Les protocoles et la crise du covid ont impacté le projet.
FONDS DOCUMENTAIRE	photos et publication sur la page facebook du centre.

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Les animations familiales
OBJECTIF	-proposer un temps convivial pour les familles hors du centre Jacques Brel -rencontrer de nouvelles familles qui ne fréquentent pas le centre social -communiquer autour de nos actions et notamment les actions parentalité -favoriser les rencontres, les échanges entre les familles et créer du lien social -renforcer la relation parents enfants en instaurant/réinstaurant le jeu, les activités manuelles au sein des familles -valoriser les habitants en leur demandant d'animer pour les autres
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	16 séances d'animations familiales ont eu lieu à la maison des projets dans le quartier de la tour du Renard en 2021 et 2 séances ont eu lieu à la ZAC 3. Ces ateliers sont constitués d'ateliers créatifs et d'ateliers autour du jeu. C'est l'occasion pour parents et enfants de se retrouver autour d'une activité. Le fait de le faire dans le quartier permet d'animer un peu le quartier mais aussi de pouvoir entrer en contact avec de nouvelles familles.
public	les familles
Nombre de personnes	51 personnes différentes : 18 mères, 2 pères et 3 grands-parents et 29 enfants cumul des présences 119
typologie (âge, sexe,)	Tous les âges et tous les sexes sont représentés, même si on retrouve majoritairement des mamans.
dispositif	Politique ville parentalité
financeurs	ANCT, Ville
horaires et jours de d'atelier	le mercredi à raison de 2 fois par mois de 14h à 16h
Partenariat (existant et nouveaux)	PRE

RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Dans le quartier de la ZAC, il est difficile de mobiliser les habitants, ils sont dans l'optique de déposer leur enfant pour une activité. Il est donc important de retravailler les objectifs avec le collectif ZAC 3 et les familles. Les protocoles covid ont limité pendant une longue période à ne pas faire les ateliers ou à les limiter à 10 participants, ce qui est relativement peu une famille étant composée de 3 ou 4 personnes en moyenne. Néanmoins, l'organisation de ses ateliers ont permis de réunir le public et de travailler avec les familles.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Les séances ont été moins nombreuses que prévues, à cause des protocoles sanitaires. Il a fallu s'organiser pour ne pas changer le contenu des séances pour l'utilisation du matériel notamment.
FONDS DOCUMENTAIRE	post sur les réseaux sociaux

rédacteur	Angèle WIDEHEM
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Les massages bébé
OBJECTIF	-renforcer et tisser des liens entre le parent et son enfant grâce au toucher être un dispositif de prévention et de soutien à la parentalité offrir un lieu de bien-être et de rencontre aux parents et aux bébés favoriser la qualité des liens d'attachement et la bientraitance en étant à l'écoute du langage corporel du bébé et des ressentis des parents
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Cet atelier se déroule à raison de 2 jeudis matin par mois, de 9h à 10h30. Chaque séance se déroule de la même façon : accueil des parents et de leur bébé, temps de massage et temps d'échange convivial entre parents et professionnels. Les accueillantes montrent les techniques de massage aux parents, elles sont également là pour accompagnées les parents, les rassurer et les orienter. Ces ateliers sont gratuits et confidentiels. Ce projet est mené en partenariat avec de nombreuses structures boulonnaises et cette routine d'atelier est identique. Les parents échangent entre eux.
public	Parents et enfants de 1 mois à la marche
Nombre de personnes	nombre de familles 17, 17 mamans, 1 TISF, et 18 bébés. Cumul des présences : 35 11 outrelois, 1 portelois, 2 chrs de marquise et 4 autres villes
typologie (âge, sexe,)	c'est principalement les mamans qui sont venues en atelier massage bébé.
dispositif	Parentalité
financeurs	
horaires et jours de d'atelier	2 jeudis par mois de 9h à 10h30
Partenariat (existant et nouveaux)	RPE, PMI, les autres centre sociaux, CHRS de Marquise

RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Les ateliers permettent aux parents de partager un moment avec leur bébé, de créer et de renforcer les liens. Nous avons essayé de maintenir au maximum pour les ateliers en adaptant les lieux, le matériel pour permettre aux parents de rencontrer d'autres parents.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Pendant la période hivernale, la fréquentation est moins importante ce qui peut se justifier avec le mauvais temps.
rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	La journée de la femme 2021
OBJECTIF	-aborder les droits des femmes -parler des violences conjugales proposer des temps spécifiques avec les habitants
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Avec le confinement, il n'a pas été possible de proposer d'actions en présentiel avec les habitants. Nous avons donc proposé deux représentations théâtrale virtuelles: "La guerrière" sur le cancer du sein et "Ma main dans ta gueule" autour des violences conjugales.
public	les outrelois
Nombre de personnes	10463 personnes ont vu le live quelques secondes au moins, 69 spectateurs au maximum en même temps, 297 interactions, 41 partages, 626 clics
typologie (âge, sexe,)	tout public
dispositif	égalité femme/homme politique ville
financeurs	ANCT, ville,
horaires et jours de d'atelier	le 26 février 2021 à 20h

Partenariat (existant et nouveaux)	Le théâtre Déboulonné, le CIDFF, la Ligue contre le cancer
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Nous avons trouvé une action à mettre en place pour parler et mettre à l'honneur les droits des femmes. Le fait de faire un live sur Facebook et Youtube a permis de toucher un plus grand nombre. Les partenaires ont pu communiquer sur l'événement à d'autres personnes que dans le secteur du boulonnais.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	protocole covid qui ont limité les actions
FONDS DOCUMENTAIRE	live sur facebook et youtube

rédacteur	Angèle Widehem
	être maman c'est aussi être une
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	femme
OBJECTIF	Répondre aux besoins des mamans de prendre un temps pour elles et entre elles Proposer des supports d'animation qui vont permettre aux mamans de se "ressourcer" travailler autour de l'égalité homme/femme favoriser les échanges d'expérience autour des difficultés rencontrées au quotidien par les mamans
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	A travers cette action, un temps d'échange entre mamans est proposée suite à une demande qui émerge ("est-ce que l'on peut se rassembler sans les enfants"). Des temps d'échanges sont proposées pour les mamans afin qu'elles puissent prendre du temps pour elle, "vider leur sac", qu'elles échangent sur leur vécu en temps que maman et surtout pour qu'elles puissent prendre du temps pour elle en temps que femme. On observe à Outreau que les mamans sont dans une routine au quotidien en lien avec la gestion des enfants, de l'organisation de la journée (lever-école-repas-école-quotidien) et de la maison (entretien, préparation des repas). Il est important de travailler avec elle sur le lâcher-prise et l'importance de penser à soi et de prendre soin de soi. A travers cette action, des intervenants seront sollicités en fonction de la demande des mamans (socio-esthéticienne, sophrologue, etc).
public	les mamans et mamies
Nombre de personnes	cumul des participations 44 - 13 parents différents 13 familles différentes 8 séances réalisées
typologie (âge, sexe,)	uniquement les femmes
dispositif	parentalité
financeurs	REAAP
horaires et jours de d'atelier	1 à 2 vendredi par mois (sauf juillet aout)

Partenariat (existant et nouveaux)	attitude beauté, CIDFF
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Le projet a été mis en place avant l'été autour d'une intervention autour "d'en jeu parents" animé par le CIDFF ce qui a permis aux familles de se connaitre, de connaitre leur droit en tant que parents mais aussi pour découvrir les objectifs du projet. La demande a été de refaire une séance avec ce support jeu et de programmer des ateliers autour de la socio-esthétique. En effet ces ateliers ont permis aux mamans de prendre conscience de leur image, d'échanger autour de leur complexe, de prendre conscience qu'elles prennent le temps de s'occuper de leur maison et enfant mais pas d'elles. Il y a même eu une demande d'une maman qui souhaitaient organiser un temps groupe d'échange avec les autres pour parler de ses difficultés. Cette dernière a pu être orientée vers des professionnels adaptés à ses besoins. Une dynamique et une confiance s'est instaurée dans le groupe qui va permettre de travailler d'autres objectifs notamment autour de l'égalité femme/homme (quel est leur avis? comment inculquer des valeurs à leurs enfants)
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Cette action permet de travailler sur l'image de la mère pour rappeler aux dames qu'elles peuvent avoir un statut de mère mais qu'elles sont avant tout une femme. Que de plus le fait de prendre soin d'elles, elles se rendent compte qu'elles sont plus à l'écoute et détendue quand elles rentrent chez elles. Les conjoints et les enfants observent et complimentent, par exemple, quand elles rentrent maquillées (suite à un atelier conseil auto maquillage) les mamans, et elles reviennent contentes d'avoir eu ce compliment. Ces ateliers jouent sur le moral, l'estime de soi de ces mamans et elles sont en demande de poursuivre ou de découvrir de nouvelles choses.
FONDS DOCUMENTAIRE	sur facebook

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	La semaine de la famille 2021
OBJECTIF	-favoriser la relation parents/enfants -créer du lien social entre les familles -rassembler la famille autour d'activités durant une semaine -aborder les thématiques parentalité -recenser les demandes/besoins des familles -renforcer le partenariat outrelois
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	La semaine de la famille 2021 était prévue du 19 au 24 Avril 2021 mais a du être décalée car, avec le covid, le gouvernement a changé la date des vacances scolaires. Elle a donc été reportée du 2 au 6 novembre 2021. Plusieurs actions ont été proposées par un ou plusieurs partenaires: une rando en famille à vélo avec le CAJ, l'APBO et le centre, une soirée parents enfants avec le CAJ, les collectifs d'habitants et le centre; une sortie familiale, un atelier socio esthétique avec Attitude beauté, une sortie piscine, un atelier sur l'égalité fille/garçon avec le CIDFF, des ateliers avec la médiathèque.
public	les familles
Nombre de personnes	17 familles différentes + 4 familles de l'Espace Carnot pour la sortie vélo + 4 familles du CAJ 15 mamans, 3 mamies, 2 papas différents et 32 enfants
typologie (âge, sexe,)	tous les âges et les sexes sont représentés avec une majorité de mamans
dispositif	parentalité, politique ville
financeurs	ANCT, Ville, familles
horaires et jours de d'atelier	tous les jours pendant une semaine : du 2 au 6 novembre
Partenariat (existant et nouveaux)	CS Le Portel, CAJ, APBO, CIDFF, Attitude Beauté, médiathèque
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés	Les familles ont pu rencontrer de nouveaux partenaires et de nouvelles familles. Nous avons pu encourager les familles dans

par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	de nouvelles activités comme la balade en vélo! La plupart des mamans n'avait pas fait de vélo avec leur enfant et ont franchi le cap. Beau travail en partenariat avec les partenaires locaux qui a créé une dynamique pour d'autres actions.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	projet qui a permis de redynamiser les actions familiales
FONDS DOCUMENTAIRE	film et photos sur la page facebook

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	L'eveil sensoriel des tout petits
OBJECTIF	-permettre aux parents de consacrer un temps à leur enfant en bas âge -Favoriser le développement des sens des enfants et accompagner le parent dans le "lâcher prise" parental dans le cadre d'un atelier -renforcer les relations parents enfants - favoriser la socialisation des enfants
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Cet atelier vise à proposer un temps parents/enfants de 0 à 3 ans (voir 6 ans) autour d'une activité sur le développement des sens. Ce projet s'est peu déroulé durant l'année 2021 car la demande était faible.
public	parents et enfants âgés en 0 et 3 ans
Nombre de personnes	3 familles : 3 mamans et 3 enfants différents
typologie (âge, sexe,)	majoritaire des dames entre 25 et 40 ans
dispositif	parentalité
financeurs	REAAP
horaires et jours de d'atelier	le mercredi matin 1 fois par mois
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	la demande est peu présente, les familles ont du mal à se mobiliser sur le projet. Il faut régulièrement les relancer pour les faire adhérer
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments	projet non repris pour le début 2022

internes, externes qui font partie
• •
intégrante de la vie des projets)

rédacteur	Angèle WIDEHEM
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Les soirées parents enfants
ОВЈЕСТІБ	resserrer les liens familiaux -favoriser le lien social -proposer une soirée familiale dans chaque quartier de la ville -favoriser la mixité sociale -renforcer le partenariat
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Ce sont des soirées durant lesquelles parents et enfants se retrouvent autour de petits ateliers relatifs à un thème Les soirées se déroulent de la manière suivante : 18h accueil des familles et jeux jusque 20h, de 20h00 à 21h00 le repas est pris ensemble. Des parents bénévoles viennent préparer le repas la journée. Le but est d'impliquer le plus de parents possibles dans la préparation, l'organisation et l'animation de ces soirées parents enfants. Elles sont organisées dans différents quartiers (ZAC 1 et 2, ZAC 3, au CAJ et au CJB)
public	les familles
Nombre de personnes	2 soirées parents enfants : pour celle de juillet : 27 participants (2 papas, 3 mamies, 1 papy, 9 mamans et 12 enfants) pour celle de novembre : à la maison des projets: 33 personnes (10 mères, 3 pères, 4 grands-parents et 16 enfants) ; au centre jacques brel 39 personnes (8 mamans, 5 papas, 2 mamies, et 24 enfants), au CAJ : une trentaine de personnes
typologie (âge, sexe,)	tous les âges et tous les sexes, des pères et grands-pères sont régulièrement présents.
dispositif	politique ville parentalité
financeurs	ANCT, ville, familles
horaires et jours de d'atelier	4 fois par an, aux vacances
Partenariat (existant et nouveaux)	CAJ, Collectif ZAC 3 et collectif du quartier fleuris
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au	Les familles apprécient venir à ce type d'événement car elles rencontrent et échangent avec de nouvelles familles, et de plus, elles nous disent apprendre des choses avec leur enfant.

plan initial définissant les objectifs à atteindre	
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	avec la pandémie, il n'a pas été possible d'organiser plus de 2 soirées parents enfants, en respectant les conditions sanitaires, car ces soirées sont signes de proximité, de convivialité, d'échanges etc.
FONDS DOCUMENTAIRE	vidéo sur facebook

rédacteur	Angèle Widehem
	Contrat Local D'accompagnement à la
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	scolarité
OBJECTIF	Favoriser la collaboration Famille/Ecoles/Education Nationale pour accompagner au mieux la famille dans la réussite éducative et scolaire de l'enfant. Donner ou redonner du plaisir à apprendre aux enfants/jeunes par le biais d'activités pour leur montrer que l'on peut apprendre autrement, que les apprentissages sont nécessaire à la vie quotidienne et ainsi donner du sens aux apprentissages. Valoriser et renforcer les liens parents/enfants à travers une activité ludique et éducative, qui vont permettre aux parents de découvrir des ressources à utiliser à la maison
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	plusieurs actions sont menées dans différents quartiers: à Salengro, des ateliers autour du bois, à la ZAC 3, des jeux pédagogiques où l'on apprend en s'amusant, et à la maison des projets où l'on crée des projets en s'amusant. Des actions ont été menées également à l'école des Tilleuls: la réalisation d'une fresque, la création d'un journal papier de l'école, l'enregistrement d'une émission radio et le tournage d'un journal télévisé. Avec le collège, plusieurs projets ont été réalisé autour de la discrimination, de la laïtcité, de la fraternité
public	les enfants repérés par les écoles et leur famille
Nombre de personnes	à la zac 3: 5 adultes et 5 enfants chaque semaine pendant 1h30 à la maison de projets : 7 enfants et 4 parents 46 séances par an sur les jeudis et vendredi les lectures de Françoise : 9 séances 17 personnes différentes, 5 parents et 12 enfants à l'école des tilleuls: 2 classes de 24 , 1 en CE1 et 1 en CE2 au collège Albert Camus 45 élèves
typologie (âge, sexe,)	les enfants de CP à CM2 en majorité mais il y a aussi des collégiens.
dispositif	CLAS
financeurs	CAF, ANCT
horaires et jours de d'atelier	jeudi, vendredi, mardi et samedi matin pendant 1h30

Partenariat (existant et nouveaux)	école des Tilleuls, école Jean Macé, Collège Albert Camus, ZAC 3 , PRE
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Il a été parfois difficile de mobiliser le public avec les périodes de confinement où les parents ne voulaient pas remettre leur enfant dans un atelier où le port du masque est obligatoire. Les enfants ont pu revoir les leçons, apprendre des notions par le jeu, des exercices ludiques et aussi découvrir de nouvelles choses : les outils numériques, de communication et mettre en pratique de nouvelles compétences.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Les projets ont pris de l'ampleur et l'école Jean Macé a contacté le centre pour qu'on les accompagne sur du temps périscolaire à la création d'un journal de l'école. Les enfants nous disent qu'ils sont contents et prennent conscience avec le recul qu'ils ont pu révisé des cours d'école par le jeu et y trouve donc un intérêt.

BILAN CLAS 2021/2022



LE CLAS ZAC3 à Outreau Le jeudi de 16h30 à 18h

Coup de pouce à la scolarité

L'activité du coup de pouce à la scolarité à pour but de revoir les incompris du programme de l'école et de les retravailler sous forme de jeu avec les enfants (fiches individuelles ou fiche personnalisées)

Les enfants perfectionnent leurs connaissances en compagnie d'un parent

OBJECTIFS

Conforter les enfants dans leurs acquis scolaires Enrichir les enfants culturellement Favorise les relations parents et grands-parents : enfants à travers une activité liée à la scolarité Favorise le travail en équipe, le travail ensemble pour avancer plus loin

MATÉRIEL:

fiches scolaires, matériel pédagogique, (crayon gommes feuilles feutres stylo règles etc...)

LE PUBLIC:

Les enfants scolarisés en écoles primaires (CP, CE1, CE2, CM1, CM2) Le but c'est que l'enfant puisse comprendre une leçon en utilisant une autre méthode.

COÛT DU PROJET
Prix des photocopies
Matériel pédagogique
Goûters
Salaire de l'animateur
CHIFFRES (nombre de personnes, de séances, de productions, de diffusions, ...)
10 personnes
5 enfants
5 adultes
1h30 par semaine

rédacteur	Angèle Widehem
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Les quiz en famille
OBJECTIF	proposer des animations à distance pour les famillles Maintenir le lien avec les familles pendant la pandémie
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Les quiz en famille ont été mis en place pendant le confinement de 2020, où il était impossible de sortir de chez soi. Au déconfinement, certaines familles avaient peur de sortir de chez elles, et nous n'étions pas autorisés à mettre en place toutes les actions qu'on souhaitait. Ainsi, à raison d'une fois par semaine nous nous sommes retrouvés en visio autour d'un quiz familial, pretexte pour rester en contact avec les familles, pour s'assurer que tout aille bien pour elles.
public	les familles
Nombre de personnes	18 séances dont 2 en live 11 familles cumul des participations 169 10 mamans, 2 mamies, 2 papas et 17 enfants différents
typologie (âge, sexe,)	tous les âges
dispositif	parentalité
financeurs	ANCT, ville
horaires et jours de d'atelier	une fois par semaine le jeudi de 18h à 20h de janvier à juin 2022
Partenariat (existant et nouveaux)	CS Le Nautilus
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Les quiz en famille ont permis de donner le RDV hebdomadaire aux familles, de les initier aux outils numériques et de garder lien avec elles. Nous retrouvions souvent les habitués. Nous avons pu faire 2 live et accueillir des familles du CS Nautilus de Boulogne.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie	l'action a pris fin en juin 2021 car nous avons pu reprendre les actions en présentiel.

intégrante de la vie des projets)			
	1.17		
	integrante de la vie des		
projets)	_		
	projets)		

rédacteur	Angèle Widehem	
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	La conso academy	
OBJECTIF	créer des lieux sociaux entre les habitants favoriser la recherche et la formulation d'astuces et de bons plans pour faire des économies au quotidien par un groupe d'habitant et transmettre ces savoirs aux autres habitants sensibiliser aux éco-gestes et aux comportements éco-citoyens travailler avec les habitants autour de leur gestion budgétaire notamment en favorisant les économies de consommation renforcer la confiance en soi des habitants, de mettre en avant ce groupe d'habitant	
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Elle permet de travailler avec un petit groupe d'habitants autour d'une thématique qu'ils ont choisi. Plusieurs groupes se forment sur l'année avec des habitants qui viennent de différents quartiers d'Outreau : le quartier de la Tour du renard/ZAC 1/ZAC 2, du quartier de la ZAC 3, du quartier Salengro, du quartier proche du centre Jacques Brel. Ces habitants choisissent une thématique sur laquelle ils souhaitent travailler afin d'en obtenir les trucs et astuces dans le but de mieux les utiliser et/ou de faire des économies. Afin de mettre en valeur et de partager avec les autres habitants, une communication est prévue et les habitants sont disponibles pour répondre aux besoins d'autres habitants. En 2021, le groupe a fini de travailler sur les économies d'énergies (retard lié au covid) et ils ont réalisé des recherches sur la thématique des assurances. En effet, les habitants ont des assurances qu'ils ont souscrit suite à un entretien avec un assureur, mais constatent qu'ils ne savent pas quel droit cette assurance leur donne (ex : des assurances vie mais ne savent pas ce qu'ils peuvent obtenir à la fin !). Ainsi, avec le groupe des recherches ont été faites sur les assurances obligatoires ou non, sur la lecture des contrats d'assurance, sur ce qu'il est possible ou non de faire pour changer d'assurance.	
public	habitants d'outreau	
Nombre de personnes	16 personnes dont 7 en moyenne à chaque séance. 3 monsieurs et 13 femmes	
typologie (âge, sexe,)	majoritairement des femmes. tout âge	
dispositif	Consommation	

financeurs	CAF, ANCT
horaires et jours de d'atelier	2 rencontres par mois le jeudi ou vendredi matin.
Partenariat (existant et nouveaux)	ARCCOS, Ville,
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Les habitants sont dans une démarche de réflexion et d'analyse de leur comportement et actes de la vie quotidienne. Ils comprennent pourquoi il est impératif et ce qu'elle engage de faire telle ou telle démarche: ex, une dame a compris après l'intervention de l'avocate pourquoi il est important d'assurer son logement. Ils nous disent qu'ils font les choses sans trop y réfléchir, sans trop prendre conscience par exemple de l'impact de la signature d'un contrat par exemple! Les effets positifs sont que les habitants prennent du plaisir à se retrouver lors de ces ateliers, qu'ils sont actifs dans les démarches à réaliser. Le contenu des ateliers est toujours transmis à la population outreloise grâce à un outil de communication, et c'est très valorisant pour le groupe. Les effets négatifs de ces ateliers sont qu'il est difficile parfois d'aller jusqu' au bout de la démarche dans le temps prévu (le rendu de la thématique des assurances n'a pu être créer avant décembre), car à la sortie du confinement, les habitants étaient tellement contents de se revoir qu'il faut parfois une heure pour travailler sur le contenu de l'atelier, malgré les échanges importants et pertinents du début de séance.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	
FONDS DOCUMENTAIRE	flyers crées + photos de groupe

rédacteur	Angèle WIDEHEM
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	un été pour préparer la rentrée
OBJECTIF	accompagner les enfants de grande section à préparer leur rentrée en CP éviter de rompre les apprentissages pour les enfants repérés par l'Education Nationale Orienter les familles sur unété en famille dans le but de les ouvrir sur leur environnement
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	A raison de 2 séances d'une heure par semaine, les enfants, accompagnés de leur parent et d'un animateur, réalisent des exercices de 30 minutes sur tablette autour des apprentissages scolaires (syllabes, sons) et 30 min d'activité ludique. Le programme des tablettes a été crée par Agir pour l'école. Il permet aux enfants de ne pas trop s'éloigner des apprentissages scolaires pendant les grandes vacances. Les familles qui ont participé à ce programme, ont pu bénéficier gratuitement de la participation à un été en famille. Les enfants ont pu être valorisé après leur entrée en CP en recevant un diplôme
public	les familles repérées par l'école qui ont un enfant qui entre en CP
Nombre de personnes	4 familles ont participé pendant l'été 2021, 12 séances ont été réalisées. 4 filles accomagnées de leur maman ont participé aux séances.
typologie (âge, sexe,)	uniquement des filles
dispositif	Agir pour l'école / parentalité
financeurs	Agir pour l'école, le centre
horaires et jours de d'atelier	2 séances par semaine sur 6 semaines
Partenariat (existant et nouveaux)	L'école Louise Michel, Agir pour l'école
RÉSULTATS	

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Cette action a permis de faire venir des familles éloignées du centre et des actions proposées à l'été en famille. Elles ont adhéré et ont pu découvrir ce que l'on propose au sein de la structure. Nous avons pu rassurer les familles sur la préparation de la rentrée scolaire et les accompagner pour les inciter à reprendre les activités liées à la scolarité pendant les vacances pour ces enfants ayant des difficultés dans les apprentissages.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	7 familles ont été repérée mais 4 ont accepté de venir aux séances et 1 famille a du arreter au cours de l'été car la maman ne pouvait pas emmener sa fille aux séances.

rédacteur	MABILLE SOOKUMAREE
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Art plastic
OBJECTIF	Ouvertures sur les évolutions les théories de l'art ,pratique d'une activité créatif artistique
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	quilling ,peinture ,modelage ,décors sur boite de conserve ,vannerie avec des journaux ,maison bocaux lumineuses ,réalisés par les enfants
public	Ados et enfants
Nombre de personnes	16 Enfants
typologie (âge, sexe,)	6 ans à 18 ans mixtes
dispositif	
financeurs	

horaires et jours de d'atelier	Touts les mercredi de 14h à 16h
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	

FONDS DOCUMENTAIRE	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK
	NOTAMMENT

rédacteur	MABILLE SOOKUMAREE
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Modelage en argile
OBJECTIF	Découvrir l'art ,Découvert d'une matière la terre ,plaisir de tiré ,malaxés ,imaginer ,modeler
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Animation avec le public ,création des fleurs en papiers,bracelet de capsule ,décors de boites conserve avec du papiers publicitaire ,peinture ,maquillage ,expos sur le thème de cirque et sur le thème de la matière au centre J.Brel , et expos sculpture à la Corderie ETAPLES
public	Toutes personnes Adultes ,Adolescents , Enfants

Nombre de personnes	12 personnes (10 Adultes et 2 Enfants
typologie (âge, sexe,)	de 6 à 8 ans ,femmes et hommes
	·
dispositif	
financeurs	Centre Jacques Brel
horaires et jours de d'atelier	Touts les mercedi de 16h-18h 18h-20h
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	
FONDS DOCUMENTAIRE	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK NOTAMMENT

rédacteur	MABILLE SOOKUMAREE
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	MOSAIQUE

OBJECTIF	Oservation des formes géométrique et graphique en développant à la fois la créativité et la consentration de l'activité idéale pour permettre de réalisé des oeuvres et art décoratif
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Réalisation de petits sujet de décoration ,numéro de ports ,cadres ,plateaux ,des décors mural avec pierre ,émaux ,teselle de verre,coquillage divers ,mosaïque
public	
	Ados et Adultes
Nombre de personnes	3 personnes
	- F
typologie (âge, sexe,)	
	Adultes hommes ,femmes
dispositif	

financeurs	
horaires et jours de d'atelier	Touts les mercredi de 9h à 12h
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	
FONDS DOCUMENTAIRE	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK NOTAMMENT

rédacteur	Annie Elsermans
Nom de l'atelier	RENCONTRES ET LOISIRS
Objectifs	Par le biais d'échanges, transformer la discussion en connaissances. Au-delà des préjugés, passer de la subjectivité à l'objectivité. Favoriser l'ouverture au monde, à la culture, aux arts.
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Organisation autour de thèmes sur plusieurs semaines: recherches, jeux, quizz,partage des connaissances, des savoir-faire. VISITES: la vieille ville de Boulogne au moment du Jardin éphémère consacré à l'Egyptologue Mariette. Exposition céramique à l'office de tourisme d'Etaples. Le musée de la pêche Maréis à Etaples. Partiipation à la rencontre organisée au Centre par le CIDFF.
public	Adultes

Nombre de personnes		3
typologie (âge, sexe,)	3 femmes âgées de 70 à 88 ans (dont une malvoyante), résidant à Outreau.	
dispositif		
financeurs		
horaires et jours de d'atelier	le jeudi de 14h à 16h (horaires changés en fonction des visites)	
Partenariat (existant et nouveaux)	Atelier bois avec Rodrigue et Romain	
RÉSULTATS		
	Exposition en juin sur le thème: LA MER	

rédacteur	Claire Truquet
nom de l'atelier,	
du projet ou de	
la manifestation	SOPHROLOGIE
OBJECTIF	La sophrologie est une pratique psychocorporelle visant à apporter un mieux-être au quotidien. J'axe mon atelier collectif sur 2 axes principaux: la gestion du stress et le développement personnel.
•	L'atelier est hebdomadaire et sa progression s'effectue par trimestre: les pratiques s'affinent au fur et à mesure des séances. Certains participants s'inscrivent sur plusieurs trimestres; les pratiques sont variées et qu'on soit débutant ou non, chacun progresse à son rythme. Les ateliers sont basés sur 2 axes: la gestion du stress (identification et accueil des émotions, libération du stress négatif, lâcher-prise mental et physique, prise de recul sur les soucis quotidiens) et le développement personnel (renforcement estime de soi, développement confiance en soi, harmonisation des relations interpersonnelles, assertivité, repérage des ressources). Selon les demandes des participants et avec l'accord de tous, je propose ponctuellement des séances plus spécifiques: aide à la gestion des douleurs physiques, amélioration de la qualité du sommeil, micro-sieste, gestion des peurs et préparation mentale. Je n'utilise pas de vocabulaire professionnel lors des séances: je souhaite que les séances soient comprises par tous et j'insiste donc sur la pratique. Chaque participant est invité à se placer dans la conscience de la pratique (et pas dans la réflexion), dans l'instant présent, l'observation des ressentis. Chaque séance est enregistrée en audio et transmise dans la semaine aux participants par mail. Les personnes inscrites lors du trimestre précédent bénéficient de cet envoi durant un trimestre supplémentaire. La sophrologie est une pratique efficace si sa pratique est quotidienne; je propose donc les audios, et je donne des conseils quant à la pratique autonome à la maison. Une séance gratuite de découverte est proposée à chaque personne intéressée; cette séance peut avoir lieu quelle que soit l'avancée dans le trimestre: en effet, je consacre un temps d'explication avant et après la séance à la personne si elle vient en cours de trimestre. Une séance gratuite est proposée chaque année lors de la journée de la femme. J'ai également proposé 3 séances thématiques d'hypnose (gérer ses peurs, auto-hypnose gestio
public	Tout public à partir de 14 ans (en dessous, obligatoirement accompagné d'un parent ou famille)

Nombre de personnes	Entre 9 et 15 participants par trimestre.
typologie (âge, sexe,)	Grande majorité de femmes, entre 20 et 70 ans, outrelois et environs
dispositif	
financeurs	Les participants règlent 70€/trimestre, en plus de l'adhésion annuelle au CJB
horaires et jours de d'atelier	Lundi, de 18H15 à 19H15 (voire plus tard, selon les questions, expression des partcipants) hors vacances scolaires. Pdt les petites vacances, l'atelier a lieu la 1ère semaine.
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	Les participants observent une amélioration au bout de 7 à 8 séances: amélioration de l'état interne, meilleure gestion des émotions desagréables, sommeil plus réparateur, endormissement plus facile, prise de conscience de l'instant présent, distance avec les situations difficiles. Les 3 ateliers d'hypnose (ateliers plus longs et thématiques) ont satisfait tous les participants!
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Difficultés à atteindre la population masculine et les adolescent.e.s (pas assez de "pub"). J'ai simplifié mes flyers, mais je n'ai pas de matériel pour imprimer une affiche A3 en couleur. Les ateliers d'hypnose ont été complets (18 personnes /atelier). Le lundi soir, le CJB est très calme et c'est bénéfique pour l'animation des ateliers. Pour la sophrologie, il est préférable d'indiquer systématiquement relaxation, car les gens pensent parfois que la sophro est réservée à un certain type de personnes.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la	J'aimerais que quelqu'un du CJB vienne prendre des photos ou de petites vidéos durant les pratiques dynamiques (1ère partie de chaque séance) de manière à montrer au plus grand nombre d'outrelois comment se passe une séance. J'aimerais également si possible que les évènements FB que je crée soient publiés sur la page FB du CJB. On ne peut pas identifier le profil du CJB sur nos publications (fonctionnalité non autorisée)

vie des projets)	
FONDS DOCUMENTAIRE	https://www.facebook.com/events/629106047630085/
	https://www.facebook.com/events/365622411051903/
	https://www.facebook.com/events/2180996905531246/
Vidéos Youtube	https://youtu.be/YPqsRPBNeKY
	https://youtu.be/MyOf-MaTqhg
	https://youtu.be/s6vVcCx7iDQ
	https://youtu.be/wWmpWKNJ3MY
	https://youtu.be/Im3n6w-Z8Ro
	https://youtu.be/MTSghsJ6qAk

COMMUNICATION



DESCRIPTION DE VOTRE ACTIVITÉ, PROJET, ACTION OU MANIFESTATION

Lieux : Centre Jacques Brel

<u>Description</u>: Permet de communiquer et de donner de la visibilité au centre

Mettre en avant et auprès des publics le savoir faire du centre en sachant utiliser les différents outils et exploiter les différents canaux ou supports. Communiquer, informer sur la vie du centre, ses activités, ses services, ses actions et ses manifestations.

Objectifs: Faire en sorte de montrer le dynamisme du Centre Jacques Brel à travers des publications, de transmettre des informations sur le quotidien du centre, des manifestations, live. Communiquer c'est aussi garder le lien avec familles/adhérents, la communication va permettre d'attirer de nouveaux adhérents, du public, de générer du trafic.

CHIFFRES (nombre de personnes, de séances, de

productions, de diffusions, ...)

Nombres publications en 2021 =500

Nombres de vidéos en 2021 = 120

30000 minutes vues sur nos vidéos

4.700 vues sur nos videos de moins de 1 minutes

3.400 interactions avec nos vidéos 609 abonnées net

Vidéos la plus vues "clip merci" 30000 vues

• JOURNAL DU CENTRE

- o Réalisation du Journal du centre
- o 6000 exemplaires

• JOURNAL DE L'École DES TILLEULS

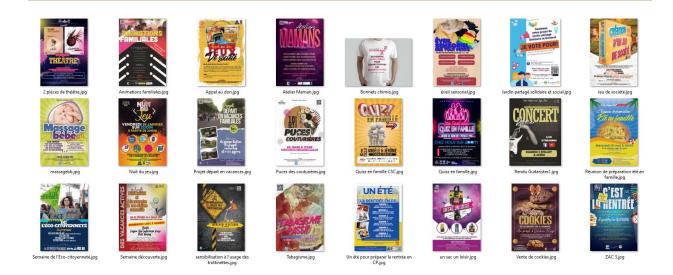
- O Réalisation du Journal de l'école des tilleuls avec les élèves
- o 400 exemplaire

• JOURNAL DE L'École DES TILLEULS

- Réalisation du journal de la ZAC 3
- o 150 exemplaires

Affiches

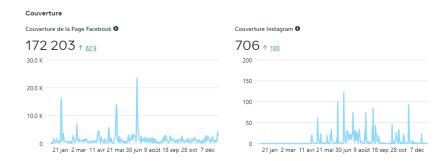
o 24 affiches

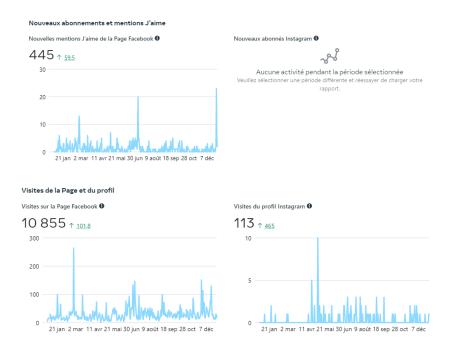


• RÉSEAUX SOCIAUX

o (La couverture du page facebook est passée de 85 000 à 172 203 en 2021)

FACEBOOK & INSTAGRAM





→ Remise en route du réseau social Instagram et création d'un compte Tiktok dans le but de diversifier notre cible et de s'approprier les différents réseaux sociaux existants qui pourraient nous servir.

NUMÉRIKIDS



Groupe de 4 enfants, 10 ateliers.

Découverte du monde du numérique avec diverses activités : incrustation sur fond vert, réalisation & montage vidéo, casque à réalité virtuelle, lego robot, bande dessinée numérique, stopmotion...

- REPAIR CAFE
- 40 ANS DU CENTRE



- Réalisation d'un livre retraçant les 40 ans du Centre à l'occasion de l'événement anniversaire les "40èmes rugissants".
- Live avec la présence de France Brel.
- Réalisation des supports communicant sur les 40 ans du Centre (dépliant, affiche, invitation).
- Photos & Vidéos.

AUTRES RÉALISATIONS

- Événement Ville aux enfants 2021 : Affiche, dépliant, vidéo.
- Été en famille

PERSPECTIVES 2022

Continuer à publier autant sur une année, faire participer les abonnées, équilibrer les pages texte et vidéo pour augmenter le nombre de vidéos.

Approfondissement de l'utilisation des nouveaux réseaux sociaux acquis en 2021.

rédacteur	Doutreleau Florian
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Projet Emission en live
OBJECTIF	Développer l'image du centre grâce à des émissions Live. Permettre de diversifier nos programmes culturels et sociaux à travers nos plateformes de communication. Donner accès un plus grand nombre à la culture, à des activités
	Faire participer nos adhérents, habitants à travers des sujets comme la mobilité, famille
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Proposer des émissions variées (Prévention, Musique, Événement) en Livestream sur les plateformes de communication tels que Youtube et Facebook
public	Tout le monde
Nombre de personnes	7Guenel 2021: 10 personnes en Live ; 1557 vues en rediffusion. Live Journée Participative : 8 Personnes en Live ; 1003 vues en rediffusion. Live Soirée Festives: 11 personnes en Live ; 800 vues en rediffusion. Live 40ème rugissant: 6 personnes en Live ; 566 vues en rediffusion. Live Rendu Atelier Guitare : 6 personnes en Live ; 430 vues en rediffusion Live Assemblée Générale : 4 personnes en Live ; 535 vues en rediffusion Live Soirée Débat Homophobie : 479 vues en rediffusion Live Aide Vacance : 5 personnes en Live ; 561 vues en rediffusion Semaine Du Théâtre en Live (sur deux jours): 12 personnes en Live ; 1100 vues en rediffusion.

typologie (âge, sexe,)	Tous les âges que ce soit les participants ou l'audience
dispositif	Trois caméra HD + Deux Micro HD + Trois Écran de contrôle + Une station de montage + Internet très haut débit + Mélangeur Vidéo + Beaucoup de câble + Un technicien vidéo
financeurs	Feder ?
horaires et jours de d'atelier	Au moins un Live par mois minimum
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	L'année 2020 a reçu 30K vues, 3K d'interaction avec les vidéos et 229 abonnés net. Pour l'année 2021 nous avons atteints 46K vues, 4K d'interaction et 402 abonnés nets. De plus de nombreux partenaires ce sont ajoutés pour de nouvelles émissions participatives pour l'année 2022

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre.

Des difficultés ont été rencontrées au début pour atteindre une qualité satisfaisante et cela a demandé beaucoup d'apprentissage des outils vidéos/audio.

rédacteur	Hélène Matuszewski
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Cours de Pilates
OBJECTIF	Les adhérents viennent au cours de Pilates pour travailler sur leur posture, le renforcement musculaire, l'équilibre et progresser à leur rythme dans la bonne humeur. C'est un travail personnel mais guidé par moi-même afin que chacun puisse redécouvrir leur corps, leur muscle et corriger leurs erreurs posturales. Je travaille de manière à créer un échange non seulement avec moi mais également avec les autres. Le partage et l'échange entre tous quelque soit leur niveau social ou leur âge est mis en avant
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Il y a 4 cours de Pilates par semaine: 3 au poids du corps et 1 avec le swissball. L'évolution du travail est crescendo sur l'année mais il ne faut pas oublier que chacun avance à son rythme. Je prends le temps de bien leur rappeler que le but n'est pas d'aller vite mais de faire bien et avec ses capacités. Le travail n'est pas que physique, il est aussi mental: apprendre à se faire confiance, à écouter son corps. Nous terminons régulièrement le cours avec un peu de relaxation afin de vraiment "faire le vide" et repartir chez soi en ayant oublié tous les soucis du quotidien.
public	Tous publics
Nombre de personnes	Il y a environ 20 personnes inscrites au cours de Pilates par atelier et une dizaine le samedi matin au swissball.
typologie (âge, sexe,)	Cet atelier est accessible pour un public de 15 ans à sénior actif: 4% de moins de 30 ans/4% d'hommes/92%de femmes. Les participants sont majoritairement des habitqnts d'Outreau mais il y a également des gens venant d'autres communes alentours
dispositif	
financeurs	

horaires et jours de d'atelier	Mardi 18.00/Jeudi 18.15/samedi 10.00 (swissball) et 11.00
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	

FONDS DOCUMENTAIDS	
FONDS DOCUMENTAIRE	
	METTER LES LIENS VERS LES ROST FACEROOK NOTAMMENT
	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK NOTAMMENT

rédacteur	Hélène Matuszewski
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Cours de ZUMBA
OBJECTIF	Les adhérents viennent au cours de Zumba pour: - La simplicité : la Zumba, sport fitness par excellence, est une pratique accessible à tous, les mouvements qui composent la chorégraphie sont facilement réalisables. - L'ambiance latino : on aime se laisser porter par la musique et les rythmes cadencés salsa, merengue, cumbia, samba, etc. - L'atout minceur : bouger son corps sur des rythmes entraînants fait brûler les calories, jusqu'à 800 en une heure. - Le plaisir : sous le signe de la fête, on apprécie se dépenser sans souffrir. - Une discipline complète : tout le corps est sollicité, personne n'est oublié! - La mobilité : les mouvements et pas de base, une fois acquis, se reproduisent partout ailleurs.

Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Le cours de zumba a été mis en place au dernier trimestre. Faire de la Zumba est idéal pour travailler le cardio mais aussi pour assainir et tonifier son corps. Elle sollicite la ceinture abdominale et les membres inférieurs. Elle aide à améliorer la posture et travaille la silhouette. Le petit plus est avant tout son côté ludique. Chaque séance est spontanée, apporte quelque chose de différent et crée une véritable interaction entre tous. Ici, on sort du lot des activités sportives qui amènent ses participants à répéter les mêmes mouvements ou le même enchaînement. Vous vous déhanchez et vous vous défoulez, tout ça dans la bonne humeur.
public	Tous publics
Nombre de personnes	Il y a environ 15 personnes inscrites. Beaucoup ont hésiter à s'inscrire et ont décidé d'attendre septembre pour commencer
typologie (âge, sexe,)	Ado et adultes
dispositif	

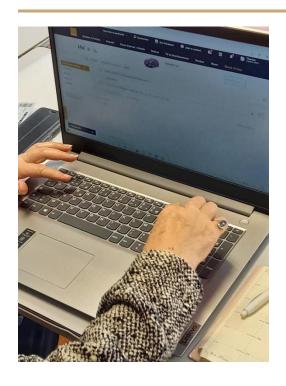
financeurs	
horaires et jours de d'atelier	Jeudi 19.15
Partenariat (existant et nouveaux)	
FONDS DOCUMENTAIRE	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK NOTAMMENT
rédacteur	Hélène Matuszewski
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Zumba Gold
OBJECTIF	C'est un mélange de danse latine et fitness adapté aux seniors, hommes et femmes, ainsi qu'aux femmes enceintes. Contrairement aux cours de zumba très fitness, mélangeant aérobic et chorégraphie, durant les cours, on prend plus de temps, avec des mouvements moins rapides. Faire de la Zumba est idéal pour travailler le cardio mais aussi pour assainir et tonifier son corps. Elle sollicite la ceinture abdominale et les membres inférieurs. Elle aide à améliorer la posture et travaille la silhouette. Le petit plus est avant tout son côté ludique. Chaque séance est spontanée, apporte quelque chose de différent et crée une véritable interaction entre tous. Ici, on sort du lot des activités sportives qui amènent ses participants à répéter les mêmes mouvements ou le même enchaînement. Vous vous déhanchez et vous vous défoulez, tout ça dans la bonne humeur.

Description des actions menées,	
des services créés, des réalisations obtenues	Chaque personne inscrite progresse sur tous les aspects décrits
realisations obtenues	ci-dessous: tonicité, bonne humeur, partage!
public	
·	Personnes seniors, surpoids
Nombre de personnes	Une quinzaine de personnes inscrites mais beaucoup moins en
	cours dues à des soucis de santé liés ou non au Covid.
typologie (âge, sexe,)	Femmes en surpoids ou à problèmes respiratoires ou à
typologic (age, sexe,,	problèmes moteurs
	productives moterals
dian a siaif	
dispositif	
financeurs	
horaires et jours de d'atelier	
	Endredi 15.30

Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	Les participantes ont pris confiance en elles et ont progressé sur leur difficultés à se mouvoir dans l'espace. Elles ont également progressé sur la. Ordinations des meme rEs inférieurs et supérieurs
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	
FONDS DOCUMENTAIRE	METTRE LES LIENS VERS LES POST FACEBOOK NOTAMMENT

Ateliers Multimédia	Jérôme DUBOIS
OBJECTIF	Former les habitants aux usages des outils numériques qu'ils rencontrent au quotidien.
Description des actions menées, des services créés,	Le Centre Jacques Brel propose des cours d'apprentissage des outils numériques sur des sessions de formation de 20 h. Trois cours hebdomadaires étaient proposés chaque semaine, à raison de 2 h/cours.Deux sessions de formation de 20 h ont été proposées au public : l'une en mai-juin (reprise session 2020 interrompue par COVID) et l'autre à l'automne 2021. 16 stagiaires ont suivi une formation. Sur 2 sessions, 6 groupes : 2 le mardi de 14 à 16 h, 2 le mercredi de 17 à 19 h, 2 le samedi de 09 h
des réalisations obtenues	30à 11 h 30. Trois groupes de niveaux ont à chaque fois été constitués : un groupe Débutants (Mercredi), un groupe Moyens + (Mardi), un groupe Moyens (samedi). L'approche pédagogique fut donc différente en fonction des niveaux. Les notions abordées furent sensiblement les mêmes dans un premier temps (découverte du clavier, de windows, transfert de photos, mailing, internet) avant de creuser davantage les notions avec le second groupe (impression 3D, outils partagés, transfert de fichiers volumineux).
Public	La première session s'est déroulée en mai-juin 2021, la seconde à l'automne 2021. 8 personnes sur la 1ère session, 8 sur la seconde. Soit un total de 16 personnes.
Nombre de personnes	16 personnes

Typologie (âge, sexe,)	 →12 femmes, 4 Hommes. → 10 habitants d'Outreau (3 QPV), 2 habitants d'Equihen, 2 habitants du Portel, 2 de Boulogne. → 12 adhérents de + 60 ans, 3 adhérents 40-59 ans, 1 de 30-39 ans.
Dispositif	Projets éducatifs du Centre et Cs Connectés
Financeurs	CAF, Europe
Horaires et Jours de d'atelier	mardi (14 à 16 h), mercredi (17 à 19 h)et samedi (9h30 à 11h 30)
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	Atelier pérenne qui répond aux besoins de formation des habitants qui souhaitent apprendre ou mieux maîtriser leurs outils numériques.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Prendre le temps de consolider les bases avant de répondre aux problématiques suscitées par la dématérialisation des démarches administratives.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Sessions qui s'étalent sur 3 mois afin de monter progressivement en compétences les adhérents de cet atelier. Nécessité de regrouper les stagiaires par niveaux homogènes (grands débutants-débutants; niveau intermédiaire avec connaissances de bases à consolider). Pour les habitants qui ont des besoins plus ponctuels et ne souhaitent pas s'engager sur une si longue période, réflexion sur la mise en place d'ateliers thématiques en 2022 dans le cadre de Cs Connectés.



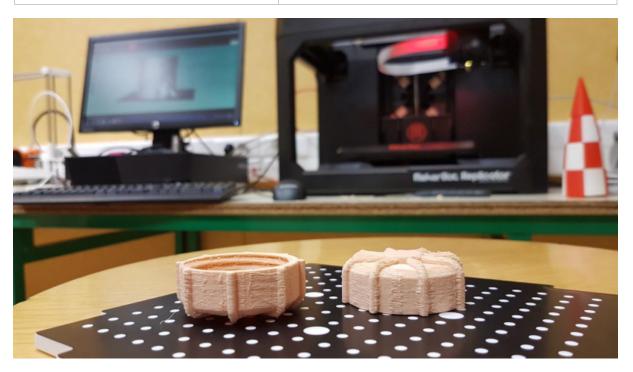
Ateliers Multimédia Sénous Jérôme DUBOIS	
ОВЈЕСТІГ	Former les seniors à une meilleure maîtrise des outils numériques qu'ils rencontrent au quotidien.
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Deux groupes sont accueillis pour une formation de 6 à 9 h selon les sessions. 1 seule session a été organisée en 2021 pour cause de restrictions sanitaires liées au COVID envers cette population vulnérable.

	Il s'agit d'un atelier à la carte pour les séniors afin de répondre à des problématiques spontanées et pratiques: suivre ses remboursements de soins en ligne, récupérer les photos des petits enfants dans la boîte mail, transférer ses photos depuis son smartphone
Public	Plus de 60 ans
Nombre de personnes	5 stagiaires
Typologie (âge, sexe,)	Plus de 60 ans; 3 Hommes et 2 Femmes; 4 habitants d'Outreau, 1 de Boulogne
Dispositif	Formation numérique des habitants en lien avec Centre Sociaux Connectés afin de réduire la fracture numérique
Financeurs	Ville d'Outreau, CGET, Europe
Horaires et Jours de d'atelier	Le jeudi 1 mois/2 de 9 h à 10 h30 et de 10h 30 à 12 h; 5 à 6 séancesd'1 h 30 par session (9 h de formation par stagiaire)
Partenariat (existant et nouveaux)	Service Seniors Ville d'Outreau
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Difficultés à avoir une progression de ces stagiaires car ateliers en formats courts et réunissant 5 stagiaires sur 1h30. De ce fait, groupes de niveau hétérogène et problèmatiques différentes selon les individus. Le facteur âgeest également à prendre en compte: il faut faire attention à appliquer une pédagogie claire et simple afin de ne pas les effrayer face à ces outils numériques que certains subissent ou perçoivent comme une contrainte.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	A l'issue de chaque session, certains seniors viennent suivre une formation plus complète de 20 h au Centre Jacques Brel dans le cadre des ateliers multimédia.



Fab Lab	Jérôme DUBOIS et Wael NCIBI
OBJECTIF	Faire découvrir l'impression 3D aux lycéens en les accompagnant dans leurs projets
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Deux animateurs du Centre Jacques Brel sont détachés au lycée professionnel d'Outreau afin d'animer un atelier multimédia dédié à l'impression 3 D. Le parc d'imprimantes est mis à disposition des jeunes par le lycée. 56 ateliers ont été animés sur l'année 2019
Public	Lycéens (15-20 ans)
Nombre de personnes	
Typologie (âge, sexe,)	En cumulé, 80 jeunes ont fréquenté cet atelier tout au long de cette année 2019
Dispositif	Partenariat LP Clerc centre Jacques Brel dans le cadre du CLAS
Financeurs	Région, CAF
Horaires et Jours de d'atelier	Le mardi de 13 à 14 h; le jeudi de 17 h 30 à 19 h
Partenariat (existant et nouveaux)	LP Clerc, Région, Europe, Education Nationale, CAF

RÉSULTATS	Faible mobilisation des lycéens malgré des démonstrations aux portes ouvertes en mars et à la journée d'intégration en septembre. Malgré tout, quelques projets menés avec un noyau de jeunes motivés (programmation, modélisation, entraide).
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Peu de mobilisation des lycéens mais également du personnel enseignant. Nécessité de développer des projets dans le cadre scolaire pour les amener à découvrir les possibilités offertes par cet atelier.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Difficultés pour pérenniser présence des jeunes dans l'atelier; manque de soutien du corps enseignant à l'exception de deux membres du LP qui essaient de sensibilier les lycéens.
	sensiamen les tyceens.



Jouons la Carte de la Fraternité Mars 2021	Jérôme DUBOIS
OBJECTIF	Sensibiliser les collègiens à la lutte contre le racisme et les discriminations
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Durant la semaine nationale de Lutte contre les Discriminations, en mars 2019,l'ensemble des classes de 4ème du collège Camus a réalisé un travail d'écriture à partir de cartes postales représentant des scènes de vie quotidienne impliquant des personnes handicapées, des migrants, des enfants étrangers Ces supports iconographiques avaient été sélectionnés par la Ligue de l'Enseignement, initiatrice du projet à dimension nationale. A l'issue de ces ateliers d'écriture réalisés sur une semaine en classe avec leurs professeurs d'Histoire-Géo et de Français, ces cartes postales ont été envoyées à des habitants du département.
Public	Collégiens et tout public
Nombre de personnes	150
Typologie (âge, sexe,)	Garçons et filles de 14-15 ans puis tout public
Dispositif	Semaine de la Fraternité Ligue de l'Enseignement
Financeurs	Ligue de l'enseignement, DILCRAH, Centre Jacques Brel, Ville d'Outreau

Horaires et Jours de d'atelier	Semaine du 18 mars 2021
Partenariat (existant et nouveaux)	Ligue de l'enseignement, DILCRAH, Collège Camus
RÉSULTATS	Action qui monte en puissance et pérennisée grâce à l'implication du collège Camus
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Action phare sur la semaine qui permet de sensibiliser les plus jeunes aux questions de racisme
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	
FONDS DOCUMENTAIRE	Bilan Action Jouons la carte de la Fraternité 2021 Ligue de l'enseignement



atelier	Gym d'entretien	
nom de l'animateur	Sylvie Fregez	
objectif	le public vient pour être encadrer sur un programme	
	défini, avec une évolution tout au long de l'année	
	ils recherchent à améliorer leur coordination, leur renforcement musculaire,	
	et leur cardio ,bref leur condition physique.	
	ils viennent aussi rechercher, la complicité de groupe, l'échange, le social et l'amitié	
jours / horaires	le mardi de 9h45-10h45	
	le vendredi de 9-10h	
fréquence	toutes les semaines (sauf vacances scolaires)	
	pendant les vacances scolaires : activités la première semaine (sauf vacances de Noël : pas d'activité)	
nombre de séances	2/semaine	
nombre de participants	20 le mardi	
	20 le vendredi	
	mais certains sont en poste et viennent le mardi ou le vendredi selon leur disponibilité et leur horaire de travail	
typologie	de 45 à 85 ans	
	avec une majorité de retraités	
	Une majorité habite sur Outreau ou les environs, mais aussi Boulogne sur Mer, equihen où Wimereux	

locaux et matériel utilisés	grande salle du centre Jacques Brel (ou celle sur le côté, lorsqu'il y a des expositions)
	tapis de sol, repose nuque, haltères, bâton, élastique, ballon
participation aux manifestations	octobre rose, les adhérents participent aussi aux divers soirées, expositions, activités que le centre propose
amélioration	le matériel de gym à était renouveler, tapis, repose tête, et le reste est régulièrement nettoyé, donc rien à dire
résultats	les adhérents sont contents et satisfaits de leur résultat physique, du renforcement musculaire et de la souplesse qu'ils acquièrent ou entretiennent, tout au long de l'année, de revoir ou retrouver leur copin(e)s et leur connaissance
	un même noyau de personnes continue de venir depuis des années et nous accueillons de nouvelles personnes aussi chaque e
	le bilan est très positif





atelier	Gym ballon
nom de l'animateur	Sylvie Fregez
objectif	le public recherche une activité sportive encadrée, avec des exercises différents tout au long de l'année, mais aussi une façon ludique de le faire à l'aide du ballon
jours / horaires	
	le jeudi de 14h15-15h15
fréquence	toutes les semaines (sauf vacances scolaires)
	pendant les vacances scolaires : activités la première semaine (sauf vacances de Noël : pas d'activité)
nombre de séances	1/semaine
nombre de participants	12 personnes
typologie	de 45 à 75 ans
	avec une majorité de retraités
	Une majorité habite sur Outreau ou les environs, mais aussi Boulogne sur Mer, equihen où Wimereux
locaux et matériel utilisés	grande salle du centre Jacques Brel (ou celle sur le côté, lorsqu'il y a des expositions)
	tapis de sol, repose nuque, haltères, bâton, élastique, ballon
participation aux manifestations	parcours du cœur, certains adhérents participent aussi aux soirées, spectacles organisés par le centre
amélioration	le matériel de gym à était renouveler, tapis, repose tête, et le reste est régulièrement nettoyé, donc rien à dire
résultats	les adhérents sont contents et satisfaits de leur résultat physique, et du renforcement musculaire et de la souplesse qu'ils acquièrent ou entretiennent, tout au long de l'année, de revoir ou retrouver leur copin(e)s et leur connaissance

un même noyau de personnes continue de venir depuis des années et nous accueillons de nouvelles personnes aussi chaque e

le bilan est très positif



rédacteur	Sylvie Fregez
NOM DU PROJET, DE L'ATELIER ou de LA MANIFESTATION	Gym thérapie
	apporter bien être, détente convivialité et améliorer la mobilité par des étirements doux et adaptés à chacun, leurs apprendre à bien respirer (c'est la base pour savoir ce détendre
OBJECTIF	
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	ces personnes ont souvent besoin d'un encadrement spécifique, un peu cocooning, se sentir et se savoir écoutè et bien encadré
public	personnes avec des problèmes de santé, physiques ou psychologiques (dû souvent à la maladie qu'ils ont ou qu'ils subissent)
Nombre de personnes	14 personnes le mardi et 10 personnes le vendredi
typologie (âge, sexe,)	de 50 à 80 ans,

	public féminin, grande majorité de retraités, d'Outreau et les environs
horaires et jours	le mardi de 11h-12h.
	le vendredi de 10h15-11h15
Partenariat (existant et nouveaux)	
matérial utilisé	tapis de sol, repose tête, et quelques fois les ballons, élastiques et bâtons
RÉSULTATS	malheureusement avec un public vieillissant et souvent malade, nous avons eu à déplorer la perte d adhérents,par contraintes d arrêter le sport ou par décès. mais heureusement aussi qu'on a des adhérents qui progressent,ou qui reviennent après un arrêt imposé . le résultat est donc mitigé cette année
FONDS DOCUMENTAIRE	



rédacteur	SYLVIE FREGEZ
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Yoga débutant

OBJECTIF	découvrir le yoga et sa philosophie de vie, trouver son équilibre, s'assouplir, apprendre les asanas
	apprendre à connaître son corps,ses possibilités,ses limites,se faire confiance, s'ouvrir, s'épanouir,se recentrer sur soi, équilibrer son corps avec son esprit
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	apprendre à lâcher prise,se détendre, prendre conscience de "soi"
public	ouvert à tous, même aux novices. le public est de plusieurs générations, actif et retraité
Nombre de personnes	15 personnes

typologie (âge, sexe,)	Public féminin/ de 30 à 70 ans
dispositif	
financeurs	
horaires et jours de d'atelier	lundi de 10h30-12h
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	réel assouplissement, elles ont appris à lâcher prise et se détendre, à s'accorder un temps pour elles sans culpabiliser, elles ont appris aussi à pouvoir se servir des asanas pour améliorer leur quotidien (ex: asanas pour améliorer le système digestif)

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	la plus grande difficulté est de reconnaître ses limites , de les accepter et de savoir d'arrêter avant de se faire mal, mais ça commence quand même à rentrer, on doit encore travailler dessus,. chacune évolue à son rythme et c'est très bien
FONDS DOCUMENTAIRE	



rédacteur	Theo Schawann
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Travail de rue
OBJECTIF	Repérer les jeunes en difficultés, invisibles, ayants des conduites à risques. Répondre aux besoins exprimés par les jeunes et/ou leurs parents. Créer du lien pour obtenir une relation éducative avec les jeunes et/ou leurs parents. Tisser et entretenir un réseau de professionnels et de partenaires.
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Maraude: Aller à la rencontre des jeunes Outrelois et des habitants afin de créer du lien, de comprendre leurs besoins, de proposer d'éventuelles solutions, d'orienter et/ou de "prendre en charge". Les maraudes permettent la communication avec les habitants et la réalisation de certains objectifs opérationnels sur les projets en cours. Sortie et actions ponctuelles: Proposer ou répondre aux demandes des jeunes en matière d'activités, d'actions, de manifestations. Le but est d'obtenir des supports afin de libérer la communication et d'améliorer la qualité du lien avec les jeunes. Ces sorties peuvent avoir un attrait sportif, culturel, ou simplement de loisir. Travail en réseau: Il s'agit le plus souvent d'aller à la rencontre de professionnels d'autres structures afin d'échanger sur une situation, un besoin particulier, un projet. De préférence en premier lieu de manière informelle et en cas de besoin ou de concrétisation d'un projet, en rendez-vous formel dans un deuxième temps. L'objectif de ces visites, outre l'aspect organisationnel, est de garder un lien fonctionnel et efficient avec le réseau. Cela permet à chacun de penser à l'autre lors de la réception d'une information ou en cas de besoin. Projet: En dehors des autres aspects, le travail de rue permet une observation de la commune et de ses habitants afin de proposer des projets pertinent et des informations utiles aux autres instances du centres.
public	TOUT PUBLIC avec priorité envers les jeunes QPV 12-25ans
Nombre de personnes	Compte difficile à effectuer. On peut considérer la rencontre régulière ou ponctuelle avec une trentaine de professionnels différents chaque année et la rencontre régulière ou ponctuelle d'environs 150 personnes chaque année
dispositif	Promeneurs du net depuis 2021
financeurs	Ville, CAB, FIPD, MILDECA, CAF

horaires et jours de d'atelier	Du mardi au samedi de 14H à 22H
Partenariat (existant et nouveaux)	LPI,CAJ,Ville,CAB, CSC wimereux, CSC Le portel, CSC éclaté, CSC Boulogne, PAEJ, Collège A.Camus, Lycée P.Clerc, PDCH, Collectifs d'habitants
RÉSULTATS	Le résultat de cet aspect du travail d'éducateur de rue transparaît principalement à la fois dans le résultat et l'élaboration des projets. Les jeunes ont repéré l'éducateur de rue grâce à ce travail et n'hésitent pas à orienter leurs amis ou leurs proches vers celui-ci en cas de besoin. Le travail de rue permet l'arrivée constante de nouveau adhérents à la mission locale.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	La difficulté principale réside dans le caractère "invisible" de certains jeunes. En effet on observe une virtualisation de la vie sociale des jeunes. Là où l'on se félicite pour la tranquillité public (parce qu'il n'y a personne dehors), on peut déplorer le fait que les jeunes en difficultés sont plus difficilement accessibles par des professionnels de terrain dont je fais partie.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Aux alentours de 800h de maraudes cette année. Augmentation d'environ 30% du nombre de repérages et d'accompagnement. Doublement du nombre d'heures de maraudes lié au recrutement d'une éducatrice supplémentaire.
FONDS DOCUMENTAIRE	



rédacteur	Theo Schawann		
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Cellule de veille éducative		
OBJECTIF	Développer une cohésion entre les différents services en lien avec l'enfance et la protection de l'enfance.		
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues -	Créer et entretenir une cellule de vieille éducative formé et administrée par les techniciens du social local. Réunion avec fréquence à déterminer dont les objectifs seraient de coordonner les actions à mener dans différentes situations individuelles, familiales, groupales Il s'agît de répartir les objectifs de travail en fonction des compétence et capacitée de savoir qui a déjà fait quoi Il est question de permettre une optimisation de la communication et des actions de chacun.		
public	partenaires et réseaux du centre		
Nombre de personnes	20		
financeurs	CAF, mairie, CAB		
horaires et jours de d'atelier			
Partenariat (existant et nouveaux)	Ville d'Outreau, CAB, CAF, MDS, CCAS, CJB, CAJ, LPI, Education nationale, Bailleur social		
RÉSULTATS	La cellule de vieille est toujours en cours de création. Mais le renforcement du partenariat avec le CAJ et le collège qui sont nos partenaires locaux principaux de la jeunesse a permis la création d'une instance afin de travailler sur des problématiques tels que : Le reparage et l'accompagnement des décrocheurs, les fakes news, l'égalité Homme/femme, le harcélement l'accompagnement de certains élèves du collège, au seins du collège et pendant les temps scolaire à la demande de l'établissement L'accompagnement de projets du collège notamment sur le harcèlement scolaire Une présence plus fréquente dans l'établissement afin		

d'améliorer la continuité du service et d'augmenter l'amplitude des connaissances et observations du système des jeunes.

La création d'ateliers/chantiers sur le temps scolaires d'élèves décrocheurs

La réflexion collective (CAJ, PAEJ, CJB et collège) sur les articulations à donner pour donner toujours plus de cohérence à nos objectifs

Selon les instances et la réactivité nécessaire ou recherchée, nous communiquons par mail, téléphone ou oralement afin de mener à bien nos actions.

Le centre jacques Brel tente tends à se positionner comme coordinateur de la cohésion et de la cohérence de l'accompagnement en direction de la jeunesse.

Par ailleurs nous travaillons avec l'AMIE du Boulonnais dans le cadre du CEJ pour apporter une complémentarité dans l'accompagnement. Nous travaillons à l'élaboration d'une convention afin de valoriser les actions et les accompagnements dans le cadre de leur contrat d'engagement jeunes. Par ailleurs, nous continuons d'avoir un contact hebdomadaire avec la conseillère mission locale de secteur afin d'échanger sur les situations, les formations, les dispositifs existants ou à créer à destination des jeunes.

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre. - Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets...)

La création de cette cellule de veille éducative nécessitait absolument l'adhésion complète de chaque partenaires sélectionnés. Nous avons donc dû tous ensemble construire un partenariat solide autour du projet.

Durant chaque instances d'échanges et de

construction, nous avons dû modifier les modalités de la première réunion plénière. Le lieu de rassemblement, le format, le contenu, les différents invités... A chaque fois notre vision a été complétée et nous a forcé à adapter différents aspects.

Aujourd'hui nous avons la conviction que chaque partenaires est convaincu de la nécessité de se réunir autour de ce projet. Chacun a apporté des propositions sur le contenu et les modalités de cette cellule de veille éducative. Notamment sur quelles institutions pourront y siéger, à quelles conditions, à quelle fréquence, dans quels locaux ... Ce travail d'écoute, de négociation et d'adaptation nous a demandé beaucoup de temps et d'énergie. Car en effet, nous avons dû

	étudier chaque proposition avec soin et reparler avec chaque partenaires des potentielles modifications à apporter. Malgré la volonté unanime de travailler ensemble, en pratique, il a été difficile de s'entendre sur les différentes dates de rencontres et sur les dates où nous pourrions rassembler tout le monde et commencer concrètement cette première cellule de veille éducative.
FONDS DOCUMENTAIRE	

rédacteur	Schawann Theo	
Accompagnement mission locale	Proposer un accompagnement supplémentaire aux jeunes en lien avec les services de la mission locale.	
OBJECTIF	Accompagner les jeunes dans leurs démarches d'insertion ou de réinsertion avec la mission locale. Faire la promotion des services de la mission locale	
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	L'éducateur de rue propose un accompagnement physique et materiel dans l'objectif de soutenir les jeunes dans leurs démarches d'insertion/réinsertion professionnelle. Il s'agît d'orienter les jeunes vers les différents partenaires existants, de les informer sur les différents dispositifs existants, de leur proposer une aide rédactionnelle de CV et lettres, de les accompagner physiquement dans leurs recherches de stages et/ou leurs rendez-vous avec la mission locale	
public	Jeunes 16-25ans	
Nombre de personnes	27	
typologie (âge, sexe,)		

	16/17 ans	6		11
	18/25 ans	2		8
	NOMBRE DE FILLES	8	NOMBRE DE GARÇONS :	19
horaires et jours de d'atelier	Horaire de l'éducateur (mardi au samedi de 14h à 22h) + Permanence mission locale le jeudi de 14h à 16h30			
Partenariat (existant et nouveaux)	Mission locale (AMIE)			
RÉSULTATS	Travail effectif entre la mission locale, plus particulièrement avec la référente d'Outreau et l'éducateur de rue. Accompagnement plus efficace des jeunes qui bénéficient d'un accompagnement avant, pendant et après mission locale. Meilleur fluidité des échanges entre les jeunes et la mission locale qui permet un recours au droit plus réactif.			
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Pour le moment aucun financement pour ce temps de travail des éducateurs autre que la PS jeune. Cela représente à minima une dizaine d'heures par semaine. Conseils, accompagnement aux RDV, recherches de stages, rédactions de CV/lettres La motivation des jeunes est en large baisse cette année. Il a été complexe de les accompagner dans l'accomplissement des tâches relatives aux CEJ et plus en générale, aux tâches relatives à la recherche d'un contrat, d'un stage. Même le "simple fait" d'honorer un Rendez-vous pris pour faire une lettre de motivation a parfois pris plusieurs semaines			
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Pas d'écart			

rédacteur	sullivan ritaine , Kevin en 2022
nom de l'atelier, du projet ou de la manifestation	Atelier Mécanique
OBJECTIF	Apprendre aux jeunes à decouvrir la mecanique de 2 roues (<50cm3)
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Réparation de cylomoteurs avec les jeunes, démontage et remontage complets d'un cyclomoteur, remise en peinture d'une carrosserie complète, aide et conseils sur le diagnostique de pannes et sur l'achats de pièces de rechanges.
public	adolescent
Nombre de personnes	15
typologie (âge, sexe,)	De 15 à 22 ans en majorité des garçons.
dispositif	
financeurs	FIPD, Mairie, CAB
horaires et jours de d'atelier	Mardi 19H - 21H Mercredi 17H-19H
Partenariat (existant et nouveaux)	Aucun
RÉSULTATS	Meilleures connaissances sur l'utilisation des cyclomoteurs, meilleure connaissance et compréhension de la mécanique. Les ateliers ont permis la réalisation de prévention sur les conduites dangereuses sur la route. Les ateliers ont permis le point de départ d'autres projets notamment un projet de préparation de courses de moto en France et à l'étranger.

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Difficultés à faire adhérer les jeunes. Gestion de groupe (conflits, énervement) les conditions de travail sont difficiles pour un animateur non formé à la gestion de ce genre de public. Local peu adapté du fait qu'il soit partagé avec d'autres associations et d'autres ateliers. Cependant au fil de l'année nous sommes parvenu à augmenter le taux d'adhésion des jeunes au centre Jacques brel. Nous sommes également parvenu à trouver un équilibre dans la gestion de groupe.		
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Pas d'écart		
FONDS DOCUMENTAIRE	photos dans la fiche FIPD		

rédacteur	Schawann Theo	
FIPD	Ensemble les centres sociaux favorisent la prévention de la délinquance : Expérimenter de nouvelles formes de prise de contact avec le public et recherche des "invisibles"	
OBJECTIF	Prévention des conduites à risques, de la délinquance, du décrochage scolaire. Prévenir des risques liés à la conduite d'un cyclomoteur, promouvoir la sécurité routière, créer un support d'accueil et d'échange des jeunes, proposer un accompagnement dans l'utilisation et l'entretien d'un cyclomoteur.	
	Suivis individualisés et actions hors les murs : - Plusieurs heures de maraudes chaque semaine : dans les QPV aux horaires de sortie du collège, du lycée, au CAJ le soir et la	,
	journée dans les hall de bâtiments, dans les parcs et différents parkings et squats. A plusieurs reprises, ces maraudes ont été effectuées avec un ou des professionnels du PAEJ ou du CAARUI Ces temps ont permis d'aller à la rencontre des jeunes des différents quartiers de la ville en ciblant les zones repérées commétant problématiques et/ou squattées en cellule de veille et/ou par des habitants, partenaires et autres acteurs locaux.	D. ne
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	 Les maraudes qui mènent à une création de lien ont permis l'accompagnement individuel de jeunes primo-délinquants ou risquant de basculer dans leurs projets professionnels et/ou personnels. Les parents sont associés au maximum en fonction des situations. 	
	Lutte contre le décrochage scolaire :	
	-Ont été réalisé de l'aide aux devoirs, un accompagnement à l'utilisation du pro-note et à l'utilisation de logiciels/application de communication en visio avec les professeurs. Du soutien scolaire personnalisé a été proposé aux jeunes qui le sollicitaier	
	-L'éducateur a accompagné les jeunes et leurs parents dans la recherche d'orientation scolaire et/ou professionnel. Après les confinements successifs il a fallu remobiliser certains jeunes et le	5

aider à reprendre une hygiène de vie suffisamment stable (raisonner les consommations de produits, être en capacité de se lever le matin) à l'exercice de la scolarité ou du travail.

Parcours citoyens et chantiers jeunes :

- Deux chantiers communs avec d'autres centres sociaux ont été suivis par les jeunes accompagnés par l'éducateur. Ils avaient pour support la nature et pour objectif la sensibilisation à la protection de l'environnement et un autre concernant seulement le CJB avait pour but de rénover le local du collectif d'habitant de la ZAC3. Ces chantiers ont permis le financement pour les jeunes Outrelois soit le permis AM, soit la création d'une bourse dont l'objectif est un chantier solidaire au Maroc. Un de ces chantier a été mis à l'honneur grâce à un article dans le journal "La voix du nord"

Travail en partenariat et mutualisation des moyens des Centres sociaux du boulonnais :

- Sept réunions ont été organisées et suivies par les éducateurs. L'objet était l'analyse des pratiques professionnelles, le conseil sur la résolution de situations complexes, l'entre-aide sur l'écriture de demandes de subventions et/ou de bilan et bien sûr l'échange sur l'état d'avancée de nos projets communs et/ou respectifs.

Pour notre éducateur, la plus value de ces réunions est le croisement des compétences et connaissances de chacun et l'accès à l'expérience de professionnels plus vieux/plus jeunes et/ou dont le fonctionnement diffère. Cela implique un impact direct pour les jeunes accompagné dans le sens où les réponses à leurs besoins qui leurs sont et seront apportés sera de meilleure qualité.

public	Adolescents 12- 25ans				
Nombre de personnes	120 jeunes repérés				
	80 jeunes accompagnés				
typologie (âge, sexe,)	11/17 ans	14	25		
	18/25 ans	11	21		

	NOMBRE DE FILLES	25	NOMBRE DE GARÇONS :	46
dispositif				
financeurs	FIPD, ville d'Outreau, CAB			
horaires et jours de d'atelier	Travail de rue du mardi au samedi de 14h à 22h. Atelier mécanique le mardi de 19h à21h et le mercredi de 17h à 19H			
Partenariat (existant et nouveaux)	FIPD, ville d'Outreau, CAB, les Centres Sociaux du Boulonnais, CAJ, LPI, UFOLEP			
RÉSULTATS				

- 7 réunions

- Plusieurs échanges téléphoniques entre les éducateurs
 Analyse de pratique et partage d'expérience face aux situations rencontrées
 - développement d'un groupe de travail en ligne
 - Plusieurs rencontres avec les jeunes des 5 structures.
- 71 jeunes accompagnés individuellement en lien avec les familles, l'éducation nationale ou l'AMIE du boulonnais : ce travail nous a permis de sensibiliser les personnes autours des actes de délinquances, l'implication des parents dans les différents projets des jeunes et leur scolarité/insertion professionnel.
- Plusieurs actions de volontariat pour financer le code de la route ou le permis AM et un projet de solidarité international au Maroc : aide logistique lors de manifestations, chantiers, bricolages divers, distribution de flyers...

Prévention de la violence via les réseaux sociaux et promotions de manifestation et d'annonce favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes

En moyenne 10h de maraudes hebdomadaires dans les quartiers et points de rencontres avec les jeunes de la commune jusqu'à 22H. 6 maraudes communes avec les éducateurs du CS Espace Carnot.

 10 jours de chantier : rénovation d'un local de collectifs d'Habitant de la ZAC3, chantiers communs avec les CS du Boulonnais avec ramassage de déchets, tailles de massifs, aménagements urbains pour un total de 20 jeunes participants.

Renforcement du travail en partenariat avec le collège: présence une à deux fois par semaine dans la cours lors des pauses de l'après midi avec le concours du PAEJ (LPI) et du CAJ d'Outreau et prise en charge de jeunes durant des heures de permanence: cela nous a permis un repérage plus précoce des profils de jeunes à risque et de rencontrer certains d'entre-eux qui ne fréquente pas de structures autres que leur établissement scolaire et effectuer de la prévention en plus de nous rendre plus accessible.

-Recrutement d'une éducatrice de rue: cela nous a permis d'améliorer l'accompagnement des jeunes (filles et garçons) par l'apport d'une vision et d'une présence féminine et d'augmenter le nombre de jeunes accompagnés.

Poursuite d'un projet de solidarité internationale avec un village SOS

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre.

112

	au Maroc (9 jeune	es participants issus de QPV e ou susceptibles d'y bascul		quants
			,	
Explication des écarts de				
réalisation (fluctuation liée au projet, éléments				
internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)				
la vie des projets,				
	Pas d'écart			
NOMBRE DE				
BÉNÉFICIAIRES DONT LA				
SITUATION EST RÉGULARISEE :		dont reprise de la scolari	té 3	
		dont entrée en formation	: 1	

	dont service civique	1
	dont CDD :	6
	dont entrée en garantie jeune/PACEA	16
rédacteur	Schawann Theo	
Projet Maroc	Projet de solidarité internation village SOS au Maroc. Dans projet de solidarité internation émanant de la demande d'un jeunes, nous proposons d'o actuellement des actions financement et de bénévola local. Au Maroc il sera question d' 10 jours durant lesquels nou effectuer un "chantier jeunes des besoins constatés au l'association SOS VILLAGE et le soutien à l'organisati manifestation sportive ou ce le soutien à l'organisati manifestation sportive ou ce projet est pour nous comm un support nous permettant d'objectif et un sens suppléme actions. Cela nous permet d'a jeunes plus facilement en leur possibilité d'une "évasion' destination qui semble attraya culture commune et dans un solidarité qui leur est	le cadre d'un la le au Maroc la groupe de la groupe de la
OBJECTIF	Objectif n°1 : Accompagner le pu voie de marginalisation Créer du lien avec les invisibles, l décrocheurs et jeunes en voie de	les

marginalisation afin d'obtenir leur confiance et permettre un accompagnement cohérent avec ceux-ci

Objectif n°2 : Développer la culture de l'initiative, de l'engagement et de la participation chez les jeunes.

Il est question de favoriser chez un groupe de jeunes en difficultés, l'envie d'agir sur leur environnement de manière positive et constructive

Objectif n°3 : Accompagner l'autonomisation des jeunes

Favoriser leur mobilité car nous avons perçu dans notre public que la difficulté de mobilité était avant tout d'ordre psycho-social. C'est-à-dire qu'il faut créer l'envie d'être mobile pour espérer qu'ils le soient plus facilement dans leur évolution socio-professionnelle. Nous espérons que leur donner l'occasion de réaliser un projet de solidarité internationale lève chez eux certaines barrière dans leur mobilité future

Favoriser le développement de compétences transférables et la découverte de secteurs professionnels. Nous accompagnons beaucoup de décrocheurs scolaires et "d'invisibles" et les chantiers et ateliers d'auto-financements leur permettent d'apprendre l'utilisation de divers outillages, le travail de groupe et la découverte de secteurs professionnels.

Favoriser leur autonomie du quotidien en leur proposant des mini-séjours préalable au départ au maroc ainsi que des actions nécessitant une capacité d'autonomie personnelle dans la gestion d'une journée de travail ou de loisir. Savoir se vêtir de manière adaptée au programme de la journée, se lever à l'heure pour participer à une activité, prendre des initiatives en ayant la connaissance d'une liste de tâches à accomplir

...

	Objectif n°4 : Faciliter leur inclusion sociale et leur socialisation Fournir un accompagnement permettant d'intégrer progressivement les normes sociales. Pour cela nous avons continué en 2020, lorsque cela était possible, d'accompagner les jeunes au restaurant, dans les magasins et dans les promenades publiques. Cela nous permet de les observer dans ces espaces et de "rectifier" les comportements inadaptés. Faire de la prévention des conduites à risque. Nous mettons à profit l'investissement du groupe de jeunes en leur proposant divers actions de sensibilisation et/ou de prévention. Valoriser l'image de la jeunesse en démontrant qu'ils ont cette capacité d'initiatives. Les chantiers citoyens que nous réalisons font régulièrement l'objet d'articles dans les journaux locaux et de posts sur les réseaux sociaux afin de permettre une visibilité de leur engagement. Nous comptons sur cette démarche de solidarité internationale pour montrer publiquement que les jeunes du quartiers ne sont pas "que" des jeunes de quartier comme la représentation commune les montre.
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	
public	Les jeunes en situation de décrochage scolaire actif ou passif, en situation d'errance, en rupture familiale, les jeunes dit "invisibles" (ou "neet" c'est à dire sans emploi, sans formation, sans scolarité, qui ne sont inscrits nulle part), les jeunes délinquants ou risquant de basculer dans la délinquance
Nombre de personnes	20 mais seul 5 à 6 jeunes partiront au Maroc

typologie (âge, sexe,)	12-18 ans mixte en genre et origine sociale	
dispositif	FIPD	
financeurs	FIPD, CAF, Ville, CAB	
	SOS village	
Partenariat (existant et nouveaux)	d'enfants	
RÉSULTATS	Plusieurs actions d'autofinancements ont permis de récolter plusieurs centaines d'euros mais surtout ont permis aux éducateur de limiter les errances de certains jeunes. Le centre Jacques Brel a pu noter pour le groupe de ce projet 714h de bénévolat durants diverses manifestations: Refection de la grande salle, distributions du journal du centre, la ville aux enfants, les Guênels, des chantiers citoyens et diverses soirées et receptions organisées par le centre Jacques brel Nous ajoutons à cela la participations rénuméré à la logistique de 5 courses de Motocross (départ à 6H et retour à 19H à chaque course) et la création d'objets de décoration pour le marché de noël (environ 200H de recherche de materiel et de fabrication)	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Départ pour le Maroc repoussé à plusieurs reprises car les mesures sanitaires ne permettaient pas de s'y rendre	

Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)				
FONDS DOCUMENTAIRE				

Jérôme DUBOIS				
Former les habitants aux usages				
des outils numériques qu'ils rencontrent au quotidien.				
Le Centre Jacques Brel propose des cours d'apprentissage des outils numériques sur des sessions de formation de 20 h. Trois cours hebdomadaires étaient proposés chaque semaine, à raison de 2 h/cours. Deux sessions de formation de 20 h ont été proposées au public : l'une en mai-juin (reprise session 2020 interrompue par COVID) et l'autre à l'automne 2021.				
16 stagiaires ont suivi une formation. Sur 2 sessions, 6 groupes : 2 le mardi de 14 à 16 h, 2 le mercredi de 17 à 19 h, 2 le samedi de 09 h 30à 11 h 30. Trois groupes de niveaux ont à chaque fois été constitués : un groupe Débutants (Mercredi), un groupe Moyens + (Mardi), un groupe Moyens (samedi).				
L'approche pédagogique fut donc différente en fonction des niveaux. Les notions abordées furent sensiblement les mêmes dans un premier temps (découverte du clavier, de windows, transfert de photos, mailing, internet) avant de creuser davantage les notions avec le second groupe (impression 3D, outils partagés, transfert de fichiers				
volumineux).				
La première session s'est déroulée en mai-juin 2021, la seconde à l'automne 2021. 8 personnes sur la 1ère session, 8 sur la seconde. Soit un total de 16 personnes.				
16 personnes				
 →12 femmes, 4 Hommes. → 10 habitants d'Outreau (3 QPV), 2 habitants d'Equihen, 2 habitants du Portel, 2 de Boulogne. → 12 adhérents de + 60 ans, 3 adhérents 40-59 ans, 1 de 30-39 ans. 				

Dispositif	Projets éducatifs du Centre et Cs Connectés
Financeurs	CAF, Europe
Horaires et Jours de d'atelier	mardi (14 à 16 h), mercredi (17 à 19 h)et samedi (9h30 à 11h 30)
Partenariat (existant et nouveaux)	
RÉSULTATS	Atelier pérenne qui répond aux besoins de formation des habitants qui souhaitent apprendre ou mieux maîtriser leurs outils numériques.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Prendre le temps de consolider les bases avant de répondre aux problématiques suscitées par la dématérialisation des démarches administratives.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	Sessions qui s'étalent sur 3 mois afin de monter progressivement en compétences les adhérents de cet atelier. Nécessité de regrouper les stagiaires par niveaux homogènes (grands débutants-débutants; niveau intermédiaire avec connaissances de bases à consolider). Pour les habitants qui ont des besoins plus ponctuels et ne souhaitent pas s'engager sur une si longue période, réflexion sur la mise en place d'ateliers thématiques en 2022 dans le cadre de Cs Connectés.



Jouons la Carte de la Fraternité	Jérôme DUBOIS
OBJECTIF	Lutter contre les discriminations et les stéréotypes avec la jeunesse, mener une réflexion avec les élèves sur la notion de Fraternité
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Des cartes postales représentant des scènes de Fraternité, de discrimination ou de haine sont distribuées aux collégiens dans le but de mener une réflexion sur ces images via des ateliers d'écriture organisés en classe avec leurs professeurs d'Histoire. Ces écrits sont ensuite envoyés à des inconnus à travers le département du 62 à la Ligue de l'Enseignement qui est à l'origine de ce projet culturel.
Public	collégiens
Nombre de personnes	210
Typologie (âge, sexe,)	garçons et filles de 12 à 15 ans
Dispositif	Jouons la Carte de la Fraternité dans le cadre de la Semaine de la Fraternité
Financeurs	Ligue de l'Enseignement
Horaires et Jours de d'atelier	Semaine du 15 au 22 mars 2021
Partenariat (existant et nouveaux)	Ligue de l'Enseignement, Collège Camus Outreau, IME Outreau

RÉSULTATS projet

Forte mobilisation du corps enseignant qui sait impliquer et motiver les élèves dans ce projet

Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre.

Comme les cartes sont transmises à des personnes choisies au hasard, le taux de retour est très faible (à peine 10 %). Pour l'édition 2022, une réflexion est menée avec le collège pour transmettre ces cartes localement.



Et si vous receviez « une carte postale fraternelle » du collège Albert-Camus ?

OUTREAU. L'initiative vient d'Anais Dhieux, professeure d'histoire-géographie, avec le soutien du centre Jacques-Brel, L'idée est simple: regrouper sur une carte postale un message en rapport over un fait de société, illustré d'une photo. Les cartes postules arrest emusic posters à troops tout le département. « C'est le principe de la lecterille à la mer », carelle Dalils Chebrek, is professoure documentaliste du collège. Et l'objectif est double : permettre aux élèves d'appréhender la lecture de l'image en travaillant leur expression écrite ; et inviter ces leunes cltoyens à réfléchir sur le monde qui. les entoure.

Les photographies reproduites sur les cartes postales dénoncent des sujets de société. Alexandre et Axel travaillent sur l'isolement des personnes âgées, Justine et Whitney se penchent sur les droits des



Charty, Hathan, Thomas, Simon et leurs camarades participent au projet européen « Jouons la carte de la traternité ».

temmes, d'outres sur le racisme ou sur le confinement et ses dérives. Les élèves sont invités à exprimer leur ressenti, à délivrer un message de federnité et d'espoir en rapport avec la photo. Pour Acmand et Thomas, ce projet est l'occasion pour eux d'agir: « Tout le sorule en parle, nous, on fait au ensi trat. » Surveilles votre boile aux lettres. In dièves attendent votre réponse! § A. R. (CLP)

Lutte contre	Jérôme DUBOIS
Homophobie	Jerome DOBOIS
OBJECTIF	Lutter contre toutes les formes de discrimination et plus particulièrement celles liées à son orientation sexuelle
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Réalisation d'un court-métrage avec des élèves scolarisés en 3ème au collège Camus. Ce court-métrage a été projeté au centre lors d'une soirée-débat organisée le 2 juillet avec les différents partenaires. Une exposition d'Amnesty International consacrée à l'Homophie dans le monde était également présentée durant 15 jours dans le hall du CJB.
Public	Jeunes ados
Nombre de personnes	25
Dispositif	DILCRAH Lutte contre Racisme et Discriminations
Financeurs	DILCRAH
Partenariat (existant et nouveaux)	Collège Camus, DILCRAH, Théâtre Déboulonné, CIDFF, CPEF, Amnesty Inernational, Maison des Ados 62, LDH, Ville d'Outreau
RÉSULTATS	Production d'affiches et d'un court métrage consacré à la lutte contre les discriminations liées à l'homophobie.
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les	Projet mené sur l'année scolaire 2020/21 fortement impactée par les restrictions sanitaires liées au COVID. Réalisation d'une mini-pièce de théâtre filmée au mieu d'une représentation théâtrale comme prévu initialement.

objectifs à atteindre. -



SOIRÉE-DÉBAT

Le centre Jacques-Brel lutte contre l'homophobie et le racisme

e vendredi 2 juillet, à partir de 18h30, le centre social et culturel Jacques-Brel d'Outreau vous invite à la soirée-débat « Lutte contre l'Homophobie et le Racisme » organisée le vendredi 2 juillet à partir de 18 h 30. Cette soirée-débat, gratuite, est organisée dans le cadre d'un projet DILCRAH (Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LBGT). Différents partenaires ayant collaboré à la réalisation de ce projet seront présents.

UN PROJET MENÉ AVEC DES COLLÉGIENS

Après le discours d'accueil des partenaires, nous présenterons la genèse du projet initiée avec le collège Albert Camus d'Outreau et le Théâtre Déboulonné, compagnie de théâtre en résidence au centre culturel et social. Ce projet a été mené sur l'année scolaire 2020/21 avec les classes de 3ème. Le spectacle « Homo» a été présenté aux collégiens à l'automne 2020 afin de les faire réagir sur les discriminations liées aux orientations sexuelles. Un débat avait été engagé avec les partenaires à l'issue de la projection (CIDFF, CPEF, Fonda-



tion Le Refuge, Maison des Ados 62, Théâtre Déboulonné).

Deux groupes d'élèves ont ensuite travaillé à intervalles réguliers durant l'année scolaire sur cette thématique des discriminations, qu'elles soient basées sur la couleur de peau ou son orientation sexuelle : quelques affiches ont été réalisées par un groupe avec l'assistance de l'outil numérique, un autre groupe travaillant sur une petite pièce de théâtre relative à l'homophobie.

En première partie de soirée, ce travail sera présenté aux partenaires et public présent en présence des responsables du collège Camus et de quelques élèves ayant participé au projet (ils ont été inuitée à poir elle oseront venir...). Après cette demiheure consacrée à ce projet avec les collégiens s'ensuivront des échanges avec les partenaires présents: «Comment appréhender la question de l'identité sexuelle avec sa famille?» animé par le CPEF (Centre de Planification et d'Éducation Familiale); «L'aspect juridique des discriminations homophobes» avec le CIDFF (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles); « Être Homosexuel en 2021 à travers le Monde » avec la Ligue des Droits de l'Homme.

En parallèle, l'exposition d'Amnosty International « Droits Humains et Minerilés sexuelles » sera présentée toute la semaine au Centre Jacques

Expo Amérindiens	Bernard BOCQUET et Jérôme DUBOIS
OBJECTIF	Proposer une autre forme de culture, l'éducation populaire, à destination de tous public; échanger autour de thématiques culturelles originales
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Exposition d'automne organisée conjointement avec la Palette outreloise. Thème 2021 : Les Amérindiens. Une soirée contes était également proposée le 10 septembre 2021 avec le conteur Corbeau
Public	Tout public
Nombre de personnes	650
Typologie (âge, sexe,)	Tout public dont scolaires depuis la maternelle au lycée
Dispositif	Expo d'automne avec notre partenaire culturel local, la palette outreloise.
Financeurs	Ville d'Outreau, CAF
Horaires et Jours de d'atelier	Du 4 au 12 septembre 2021
Partenariat (existant et nouveaux)	La Palette Outreloise, Corbeau le conteur, château- Musée Boulogne
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	1ère exposition organisée depuis l'allègement des restrictions sanitaires imposées par les différentes phases de confinement. Retour des visiteurs, et notamment scolaires, avec un strict protocole santaire. Expo ayant connu un vif succès grâce à la qualité du prestataire Corbeau

LE CENTRE JACQUES BREL D'OUTREAU et LA PALETTE OUTRELOISE

VOUS PRESENTENT L EXPOSITION



Semaine de la Laïcité	Jérôme DUBOIS
OBJECTIF	Sensibiliser les plus jeunes à la charte de la Laïcité et leur présenter les principes génaraux de la Laïcité dans la République française
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Intervention devant une classe de 6 ème du collège Camus afin d'évoquer ensemble ce que signifie pour eux la Laïcité. Echanges en présence du maire de la ville d'Outreau
Public	Jeunes ados
Nombre de personnes	25
Dispositif	Semaine départementale de la Laïcité du 6 au 13 décembre 2021
Financeurs	Ligue Enseignement
Horaires et Jours de d'atelier	
Partenariat (existant et nouveaux)	Collège Camus, Ville d'Outreau, Ligue de l'Enseignement
RÉSULTATS	Exposition sur la Laïcité présentée au Centre Jacques Brel et Débat de 2 h avec les collégiens avec le Référent Mixité et Mr le Maire. Réalisation d'une vidéo



Ateliers Multimédia Sénous Jérôme DUBOIS	
	Former les seniors à une meilleure maîtrise des outils
OBJECTIF	numériques qu'ils rencontrent au quotidien.
	Deux groupes sont accueillis pour une formation de 6 à 9 h selon les sessions. 1 seule session a été organisée en 2021 pour cause de restrictions sanitaires liées au COVID envers cette population vulnérable.
Description des actions menées, des services créés, des réalisations obtenues	Il s'agit d'un atelier à la carte pour les séniors afin de répondre à des problématiques spontanées et pratiques: suivre ses remboursements de soins en ligne, récupérer les photos des petits enfants dans la boîte mail, transférer ses photos depuis son smartphone
Public	Plus de 60 ans
Nombre de personnes	5 stagiaires
Typologie (âge, sexe,)	Plus de 60 ans; 3 Hommes et 2 Femmes; 4 habitants d'Outreau, 1 de Boulogne
Dispositif	Formation numérique des habitants en lien avec Centre Sociaux Connectés afin de réduire la fracture numérique
Financeurs	Villa d'Outroou CCET Europa
i municui 3	Ville d'Outreau, CGET, Europe

Horaires et Jours de d'atelier	Le jeudi 1 mois/2 de 9 h à 10 h30 et de 10h 30 à 12 h; 5 à 6 séancesd'1 h 30 par session (9 h de formation par stagiaire)
Partenariat (existant et nouveaux)	Service Seniors Ville d'Outreau
RÉSULTATS	
Analyse des difficultés rencontrées et progrès réalisés par rapport au plan initial définissant les objectifs à atteindre	Difficultés à avoir une progression de ces stagiaires car ateliers en formats courts et réunissant 5 stagiaires sur 1h30. De ce fait, groupes de niveau hétérogène et problèmatiques différentes selon les individus. Le facteur âgeest également à prendre en compte: il faut faire attention à appliquer une pédagogie claire et simple afin de ne pas les effrayer face à ces outils numériques que certains subissent ou perçoivent comme une contrainte.
Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projets)	A l'issue de chaque session, certains seniors viennent suivre une formation plus complète de 20 h au Centre Jacques Brel dans le cadre des ateliers multimédia.



Centres sociaux Connectés

Jérôme DUBOIS

OBJECTIF	Lutter contre la fracture numérique et Développer des actions numériques à destination des Habitants
Partenariat (existant et nouveaux)	Fédération des centres sociaux, centres sociaux du Boulonnais
	Le projet européen Centres sociaux Connectés du Boulonnais est arrivé à son terme durant l'été 2021. Centres sociaux Connectés Littoral 62 prend le relais jusqu'en 2023 afin de développer les actions numériques engagées au Centre avec comme mot clef la Transversalité. En 2021, le Numérique au Centre Jacques Brel, malgré les annulations ou reports engendrés par la crise sanitaire et la mise en place de jauges, c'est ça :
	➤ Des initiatives numériques avec nos partenaires pour les Habitants: Parcours Numérique à la Maison des Projets avec le bailleur social Pas-De-Calais Habitat le 09/02/21 (réalisation de CV Vidéos pour 6 habitants de la ZAC 3). Formation à une meilleure maîtrise de l'ENT (Espace Numérique de Travail) avec le Programme de Réussite Educative Outreau/Le Portel et l'Education Nationale le 07/12/21 (8 personnes) à la Maison des Projets.
	➤ Des animations numériques à destination des Familles : 2 Quizz Familles intercentres diffusés en live streaming avec la Référente Famille durant le confinement du printemps les 08 et 22/04/21 (17 personnes connectées qui interagissent en direct). 1 Atelier Conso Academy sur l'utilisation des applis numériques de Véolia Eau le 03/06/21 (7 habitants). 1 Soirée Jeux Parents/Enfants autour de la Mobilité en Famille avec la présentation d'applis numériques sur cette thématique le 02/11/21 (35 personnes).
	 Des ateliers thématiques de formation numérique à destination des Habitants en complément des sessions de formation classique : 4 ateliers Maîtrise de son smartphone dont 2 dans le cadre du Mois du Numérique en juin 2021 (10 personnes). 3 ateliers Maîtrise de sa tablette dont 2 dans le cadre du Mois du Numérique en juin 2021 (5 personnes). 2 ateliers de découverte de la peinture numérique sur IPAD dans le cadre du Mois du Numérique en juin 2021 (4 enfants). 2 ateliers d'accompagnement personnalisé axé sur les réseaux sociaux et le smartphone pour un habitant handicapé (sourdmuet) en novembre 2021.
	➤ Des ateliers de formation numérique à destination des salariés du Centre Jacques Brel et des employés de la Ville d'Outreau:
RÉSULTATS	·

Analyse des difficultés
rencontrées et progrès réalisés
par rapport au plan initial
définissant les objectifs à
atteindre

Manifestations et actions impactées par la crise sanitaire et les restrictions imposées

Explication des écarts de réalisation (fluctuation liée au projet, éléments internes, externes qui font partie intégrante de la vie des projet



BILAN DE LA JOURNEE DE LA PARTICIPATION:

Dans le cadre de l'action d'artiste en résidence organisée par la ville et l'association cité philo, et pour fêter le quarantième rugissant du Centre Jacques Brel, l'équipe a rencontré Guillaume LEBLANC philosophe afin que celui-ci puisse connaître le travail effectué au centre.

Le travail sur la participation des habitants l'a fortement intéressé et les questionnements de savoir Que voulons-nous entendre quand on dit : QU'EST-CE QUE PARTICIPER.

Après cette rencontre nous avons créer un groupe de travail et avons décider d'organiser le forum de la participation. Cette journée s'adresse à tous les acteurs concernés par les questions de participation citoyenne dans leur profession ou leurs convictions.

Lieu: Le Centre Jacques Brel Date: le 30 novembre 2021 Heure: de 9h à 16h Personnes organisateurs: Jean Michel FEUTRY Candide Candide GRIPOIX Guillaume LEBLANC

Guillaume LEBLANC
Partenaire du projet :

Le Centre Jacques Brel, la ville d'Outreau Pas de Calais Habitat, Cité PHILO

Nombre de personnes :

85 PERSONNES

Déroulement de la journée

- 9h, accueil café et choix des ateliers
- 9h30, propos introductifs par Mr le Maire et Guillaume Leblanc
- 9h45, 1ère table ronde avec les membres fondateurs du Centre Jacques Brel, ainsi que des responsables de la Ligue de l'Enseignement et de la fédération des Centres sociaux sur le thème: "quelle volonté politique a permis il y a 40 ans de créer le 1er Centre Culturel & Social Associatif du Boulonnais?"
- 11h, présentation des ateliers, de leurs animateurs et du rapporteur
- 12h15, plateau repas pour les participants
- 14h, rendu des ateliers par les rapporteurs (qui auront pris soin de faire valider par les membres de leur atelier leur écrit avant restitution)
- 15h 2ème table ronde avec les institutionnels (la ville, PDCH, la CAF les Fédérations, ...) sur le thème : "comment favoriser la participation des Habitants?"
- 16h, proposition de définition de la notion de participation des Habitants par Guillaume Leblanc et conclusion

Nous avons donc proposé aux habitants, adhérents et professionnels de participer et animer des ateliers autour d'une des questions suivantes :

Habiter c'est participer ? Qu'est ce qui favorise ou empêche la participation ? Participer c'est quoi Ya t-il un bon âge pour participer ? Âges et genres Participer avec qui ?

Le but de cette journée :

L'idée générale de cette journée est bien que l'ensemble des acteurs sociaux locaux puissent débattre ensemble de ce qu'est la participation, ses conditions, ce qui favorise et donc d'aboutir à une "charte", une définition commune de la notion de la participation à l'échelle de la Ville.

Les perspectives de l'action :

Guillaume Leblanc nous a guidé sur une entente commune de la définition de la « Participation » par des mots clés partagés avec toutes les personnes présentes à cette journée, à savoir :

- « Participer c'est colorer sa vie autrement »
- « Participer c'est une autre façon d'habiter, c'est tendre du lien vers autrui »
- « participer c'est exercer un droit de cité mais aussi exercer un droit à la cité »!Participer; c'est ni faire à la place de, ni faire pour les autres et allons même plus loin que Faire Avec...Guillaume nous invite à

« FAIRE ENSEMBLE »

De ce fait il est prévu une nouvelle rencontre le mardi 18 janvier 2022 et partir d'une page blanche pour construire une nouvelle PARTICIPATION avec les mots de guillaume LEBLAN afin d'utiliser une définition politique et citoyenne commune.

Et tous ENSMBLE!!!



BILAN DU **JARDIN PARTAGE SOLIDAIRE** DE LA ZAC 1 ET 2



Appel à projet de l'Education Sociale et Solidaire : Comptoir initiative.

Date: janvier 2021 à décembre 2021

Porteur du projet:

Le Centre Jacques Brel

Co- porteur du Projet:

- Pas de Calais Habitat (Franck BOUSIGNIERE
- L'association du collectif du quartier Fleuri (les habitants bénévoles de la zac 1et 2)

<u>L'animateur chargé du Projet</u>:

Jean-Michel FEUTRY

Nombre de bénévoles :

15 (habitants de la zac)

Les origines du projet :

C'est les envies de chaque habitant responsable ou administrateurs de leur association ou même simplement un besoin d'un ou plusieurs habitants qui ont suscité l'envie de créer cet espace convivial et solidaire.

Face au nombre croissant de personnes en situation d'insécurité alimentaire, l'accès à une alimentation de qualité, saine et équilibrée constitue un défi ambitieux. Pour le relever, les jardins partagés, collectifs ou communautaires peuvent remplir une fonction nourricière mais aussi et favoriser les échanges entre voisins par le biais d'activités sociales, culturelles ou éducatives. Ils peuvent aussi donner lieu à l'organisation d'activités conviviales et transgénérationnelles.

Suite à la création d'une association de quartier plusieurs habitants ont souhaité trouver une solution afin d'animer le quartier pouvoir se retrouver dans un espace convivial solidaire et pouvoir organiser autour d'une activité lucrative, mais aussi autour d'évènement culturels et surtout dans une démarche d'écocitoyenneté c'est comme cela que l'idée de la création d'un jardin partagé solidaire est venue.

Le déroulement des opérations :

- Réflexion des habitants décembre 2020
- Ecriture du projet avec les habitants (janvier 2021)
- De l'idée au projet l'écriture conseil en Visio (février 2021)
- Envoie du projet (février 2021)
- Demande de subvention (juin 2021)
- Pitch vidéo vendre son projet (juin 2021)
- Acceptation du budget (juillet 2021)
- campagne de vote (septembre 2021)
- Acceptation du projet et remise de récompense (novembre 2021)

<u>Situation actuel du projet :</u>

Le terrain mis a disposition des habitants par Pas de calais habitat, vient d'être délimité par une haie végétale installée par les habitants et le paysagiste.

Professionnels choisis:

KEVIN PONT Paysagiste à Outreau (jardins des terres d'opales)

Serres LEMAIRE à Outreau

Résultat:

Récompensé à 4000 € par l'ESS

Et une enveloppe de 2000€ par pas de calais actif

Récompense remise le 24novembre 2021 à ARRAS aux habitants

Suite du projet :

Construction et installation des bacs à planter

Commande et installation du cabanon et du composteur

Installation d'arbres fruitiers et l'espace convivial.



DATES: Vendredi 29 janvier 2021

HEURE: de 20h à 00h00

LIEU : Le Centre Jacques Brel

ANIMATEURS CHARGES DU PROJET :

Jean Michel FEUTRY chargé des évènements au CJB Jérôme DUBOIS Référent des Centres Sociaux connectés Florian DOUTRELEAU référent technique de communication Angèle WIDEHEM Référent famille Wael NCIBI référent technique de communication

LE PRINCIPE:

7 salles équipées du matériel de visio-conférence ont été utilisée pour organiser la nuit du jeu. Dans chacune de ses salles un animateur devait proposer à notre public un jeu de société. Toutes les 30 mn l'animateur devait changer de salle avec son jeu de façon à ce que le public connecté puisse jouer à tous les jeux proposés dans cette soirée.

Chacune de ses salle avait une invitation zoom à laquelle tous les participants pouvait se connecter.

LES JEUX PROPOSES:

Le mot pour mot Question pour un champion Grouille Grenouille Croa! Bazar bizzare

Magie Code name

Comme à chaque fois la nuit du jeu était un moyen de se rencontrer et d'échanger à travers le jeu de société et pour garder un peu cet esprit de convivialité nous avons aussi mis en place une salle papotage.

LES PARTENAIRES

Happy Dice Association de jeux de société Certains responsables d'atelier du Centre Jacques Brel Tous les membres du personnel

NOMBRE DE PERSONNES CONNECTEES:

30 personnes connectées réparties en plusieurs familles Dont 10 une dizaine d'enfants

POINTS POSITIFS

Pour une première nuit en viso bonne participation du public

Large panel de jeu adaptable en visio-jeu

De nouvelles famille se son connectées

Des familles de secteur différent de celui de la CAB se sont connectées à la soirée (la Rochelle Corse et aix en Provence et des Deux sèves.

Toutes les familles et personnes présentent ont passé un bon moment

POINT NEGATIF

Beaucoup de nos adhérents mal équipés ou pas équipés regrettent de ne pas avoir pu se connectés Communication trop tardive de l'évènement.

BILAN RECYCLERIE

LIEUX :Le quartier de la ZAC 3, le quartier Salengro, quartier BFV, Quartier de la ZAC 1et 2 Quartier du Centre Jacques Brel

DATE : dans la continuité de la première armoire à dons mise en place en 2020 d'autres armoires ont pu fonctionner depuis janvier 2021

Courant du mois de mai des rencontres avec une école ont été mise en place pour sencibiliser les élèves aux objectif de la recyclerie

le 24 juin déplacement dans la recyclerie de saint pôle sur ternoise pour rencontrer le responsable et comprendre le fonctionnement et l'idée général d'un tel projet.

L'Animateur chargé de l'action :

Jean Michel FEUTRY

Objectifs de l'action :

Nos objectifs ont été en partie atteint nous avons pu donner aux habitants des quartiers le réflexe de ne pas jeter les objets mais plutôt de les réparer pour les réutiliser, les transformés pour les redistribuer ou tout simplement les donner afin de mieux consommer.

Toutes les générations sont sensibilisées à cette action de manière à promouvoir de nouvelles formes de collaborations économiques.

Mise en œuvre de l'action :

Des armoires à dons ont été mise en place sur 3 quartiers de la ville d'Outreau les habitants ont pris le réflexe de déposer des objets afin d'éviter de gâcher ou de jeter.

Des réflexions avec les habitants sont en cours pour développer se concept d'armoire à dons qui devrait se transformer en cabane à dons ou au mieux en locaux recyclerie éclatée sur différent quartiers

à ce jour des négociations sont entreprises avec le bailleur social pour l'acquisition d'un local Deux autres armoires à dons doivent être installées sur d'autres quartiers ce qui ferait en tout 5 armoires

3 locaux « recyclerie » devrait voir le jour en 2022 le premier sur le quartier de Salengro.

la communication assurée par waël N'CIBI sur ces armoires se fait par face book et par affiche dans les quartiers est difficile de chiffrer le nombre de personnes bénéficiaires dans les quartiers plus de 100 personnes ont pris le réflexe de consulter les arrivées de nouveaux objets.

de plus nous avons aussi travaillé en mai avec une classe de l'école Jean Macé avec une vingtaine d'élèves et leur institutrice pour les sensibiliser à la transformation d'objet au partage à la solidarité .Ces élèves ont aussi tous ramener un jouet pour les enfant les plus démunis.

Nous avons sollicité des habitants pour visiter une recyclerie à ST Pôle sur ternoise pour se rendre compte de leur fonctionnement. Des rencontres et des formations sont à envisager avec le responsable de la ressourcerie.

Enfin si nous devions donner un chiffre se serait celui d'une tonne d'objets donner pour les 3 armoires à dons

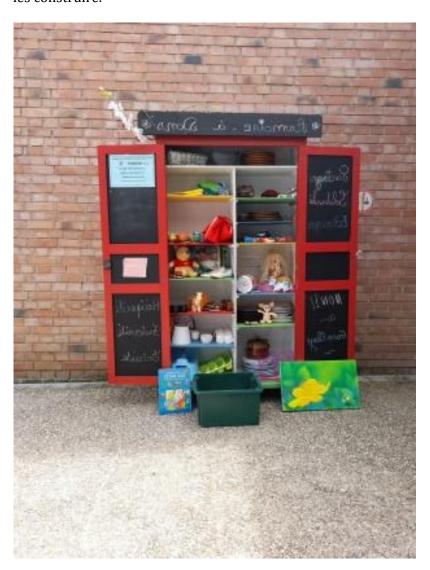
Une cyber recyclerie ou recyclerie numérique est en construction avec les animateurs des ateliers numériques.

Point positif : les habitants apportent régulièrement des objets à recycler à donner pour les plus démunis.

Point négatif : certains quartiers n'ont pas encore pris l'habitude de gérer le concept Trouver des locaux pour les recyclerie.

Faire comprendre aux personnes que La recyclerie n'est pas une déchetterie.

Conclusion : chaque quartier devrait pouvoir bénéficier d'une petite recyclerie même si il faudra les construire.





BILAN ATELIER CUISINE

JOUR : le mercredi

HEURES: de 14h à 16h et de 16h30 à 18h30

NOMBRE D'ENFANTS: 8 enfants par séance

AGES DES ENFANTS : de 5 à 15 ans

RECETTE: une semaine recettes salées une autre recettes sucrées

OBJECTIF:

Permettre aux enfants de réaliser des plats cuisiné set des pâtisseries à la maison .

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Etre capable de savoir utiliser tous les ustensiles de cuisine de les repérer en fonction des recettes.

Etre capable de s'organiser lors d'une séance (nettoyage de plan de travail et rangement.

Etre capable de comprendre tous les dangers de la cuisine

Etre capable de distinguer tous les aliments et ingrédients

MARTERIEL: la cuisine du centre et ses ustensiles

Point positif : la cuisine et devenu un lieu d'échanges et de convivialité en plus de sa première utilisation

Points négatif : le rangement des autres ateliers cuisine et le respect des éléments de cuisine